

# 2018 级电子商务专业人才培养方案

## 1. 专业名称及代码

专业名称：电子商务                      专业代码：630801

## 2. 入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

## 3. 修业年限

高中毕业生或同等学力起点的学生修业年限为 3 年。

## 4. 职业面向

4.1 所属专业大类（代码）：财经商贸（63）

4.2 所属专业类（代码）：电子商务类（6308）

4.3 对应行业（代码）：电子商务（6308）

4.4 主要职业类别（代码）：电子商务（630801）

4.5 主要岗位类别（或技术领域）及职业资格证书（代码）（630801）

岗位一：网站页面编辑及网店美工      职业资格证书：网页设计师

岗位二：电商平台运营与推广          职业资格证书：助理电子商务师

岗位三：网络客服                      职业资格证书：助理人力资源师

4.6 专升本：各专业平均成绩排名前 20%的应届毕业生可推荐参加“专升本”选拔考试；考试合格，被录取的“专升本”学生直接进入与我院签订协议的普通本科院校三年级学习，在普通本科院校学习两年，修完本科教学计划规定的内容，达到毕业要求的，颁发本科毕业证书。

4.7 应征入伍：国家鼓励大学毕业生应征入伍服义务兵役，并能够享受国家多个方面的优惠政策。

## 4.8 自主创业

## 5. 培养目标与培养规格

### 5.1 培养目标

培养思想政治坚定、德技并修、全面发展，适应互联网+新时代的需要，具有良好的职业道德，爱岗敬业、艰苦创业、踏实肯干，有团队精神等素质，掌握信息技术、网络经济、网络营销及现代商贸等知识，具备使用互联网技术从事商务活动，维护电子商务系统、参与电子商务网站建设、营销策划技术技能，面向从事互联网商务运作和管理技术领域的高素质技术技能人才。

### 5.2 培养规格

由素质、知识、能力三个方面的要求组成。

#### 5.2.1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观、法治观；

具有良好的职业道德和职业素养；

具有良好的身心素质和人文素养。

### 5.2.2. 能力

岗位一：网站页面编辑及网店美工

能快速准确收集信息、加工信息、网页信息编辑发布信息

能熟练操作计算机与网络各项设置

能熟练进行平面设计及网店美工

能较好完成网店美工

岗位二：电商平台运营与推广

能利用电子商务平台从事现代商务活动

能进行网站规划、设计、制作与维护

能完成网络营销及其他电子商务活动的策划、组织和管理

能进行网络推广

岗位三：网络客服

有较好的表达能力和人际沟通合作的能力；

能够对客户进行分类，准确掌握客户的需求，快速满足客户的要求；

能较好与客户沟通，解决客户问题

### 5.2.3. 知识

了解电子商务有关法律、法规；计算机网络及其安全应用的基本知识；

熟悉网络营销和推广理念及方法；

掌握建设电子商务系统开发管理方法、需求工程、实施运行；

## 6. 课程设置

### 6.1 公共基础课

#### 6.1.1 职业交际英语

理论学习内容及学时:通过本课程的学习，巩固语言知识和提高语言技能，为将来走上工作岗位准备必要的职场英语交际能力，即可以用英语完成常规职场环境下基本的涉外沟通任务，并为进一步学习工作过程中所需要的英语打好基础。

能力训练项目及学时:逐步形成良好的英语学习习惯，培养自主学习能力，积累必要的跨文化交际知识和培养基本的跨文化交际能力。具体应该达到以下三个目标：1. 巩固英语基础知识和提高英语技能，争取部分学生通过 A 级英语考试；2. 重点提升听、说、写的的能力，能够用英语表达思想，进行比较有效的交际；3. 将英语学习和将来的职业相联系，能够用英语完成基础性的商务活动。

总课时：72 学时

### 6.1.2 《体育》课程

理论学习内容及学时：体育运动对健康的影响、体育锻炼的内容及方法、体育锻炼的卫生要求及运动处方的制订、常见体育运动项目裁判基本知识、体育运动项目简介、常见运动创伤的预防及处理等。

能力训练项目及学时：篮球：行进间运球、原地单手肩上投篮、传接球；基本战术；排球：垫球、传球、发球、拦网；基本战术；乒乓球：握拍法、基本脚步、发球与接发球；羽毛球：比赛站位、握拍技术、发球与接发球、步法。

总学时：54 学时

### 6.1.3 《思想道德修养与法律基础》

理论学习内容及学时：理想信念教育、道德教育、法治教育

能力训练项目及学时：参观德育基地、阅读经典文献、向上向善，知行合一、怀孝心，践孝行、“零距离”接触法庭等。

总学时：36 学时

### 6.1.4 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

理论学习内容及学时：毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想

能力训练项目及学时：观看爱国主义教育片、体验改革成果、开展志愿服务、开展研究性学习

总学时：72 学时

### 6.1.5 《形势与政策》

理论学习内容及学时：全面从严治党形势与政策、我国经济社会发展形势与政策、港澳台工作形势与政策、国际形势与政策

总学时：8 学时/期

## 6.2 专业基础课

### 6.2.1 《电子商务实务》课程

理论学习内容及学时：主要讲授电子商务的分类、功能、特点；计算机网络的拓普结构及简单局域网的组建；信息加密技术、签名技术、电子安全交易协议；

网络商务信息收集与处理、网络商务信息发布、网络促销、网上市场调查等；电子商务网站建设的基本流程。理论课时 36 课时。

能力训练项目及学时:为设计、建设、维护一个简单的静态的商务网站；设计一份签名、加密的文档并用 OE 发送签名、加密邮件，进行简单网络营销活动。实操课时为 36 课时。

总学时:72 学时

### **6.2.2 《市场营销原理与实训》课程**

理论学习内容及学时:主要讲授市场营销的基本概念和基本原理；消费者购买行为的整个决策过程；市场细分的概念、依据、原则和方法；目标市场策略和市场定位策略；产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略等。理论课时 36 课时。

能力训练项目及学时:主要有进行市场细分、目标市场选择和市场定位；运用产品策略、定价策略、渠道策略和促销策略去实现企业策划方案等。实操课时为 36 课时。

总学时:72 学时

### **6.2.3 《管理能力基础》课程**

理论学习内容及学时:主要讲授管理工作的岗位设置和工作职责，基层管理岗位的综合管理技能与素质；管理学的五大职能，决策与计划、组织、领导、控制和创新的作用和方法等内容。理论课时 36 课时。

能力训练项目及学时:主要有编制组织决策，设计组织结构图，编制人力资源计划，进行经营方式组合分析，编制预算等内容。实操课时为 36 课时。

总学时:72 学时

### **6.2.4 《商品学基础》课程**

理论学习内容及学时:课程主要讲授商品品种的概念与品种划分标准；商品检验目的、任务、类型；商品包装及其功能；商品品牌与商标及商品标准的基本内容及标准化与标准化管理等内容。理论课时 18 课时。

能力训练项目及学时:选择最佳的商品分类标志；设计、选用各种商品的运输包装、销售包装、防护包装；区分国际贸易中常见的商品条形码，并能熟练计算商品条形码中的校验码等内容，实训分散在课程中进行。实训课时共 18 课时。

总学时:36 学时

### **6.2.5 《国际贸易与实务》课程**

理论学习内容及学时:主要讲授国际贸易理论与实务的基础知识、出口贸易的业务的各主要环节流程、在外贸实践环节中涉及到的证书、文件、单据等,掌握与国际贸易相关的法律、国际规则与惯例在实践中的恰当运用等内容。理论课时 36 课时。

能力训练项目及学时:出口贸易的业务的各主要环节流程。实训时间 36 课时。

总学时:72 学时

#### 6.2.6 《市场调查与分析》课程

理论学习内容及学时:市场调查的工作流程、市场调查的基本理论与方法等内容。理论课时 36 课时。

能力训练项目及学时:设计问卷调查、进行市场调查、信息整理分析及撰写调查报告。实训时间 36 课时。

总学时:72 学时

#### 6.2.7 《广告策划》课程

理论学习内容及学时:广告基本概念、广告调查、广告策划、广告创意、广告媒体、广告表现、广告效果评估等内容。理论课时 36 课时。

能力训练项目及学时:广告营销的基本技能实践训练。实训时间 36 课时。

总学时:72 学时

#### 6.2.8 《物流管理基础》

从物流管理的基本概念入手,以企业物流活动为主线,对企业物流规划,企业采购与供应物流管理,企业生产过程与生产物流管理,仓储管理与库存控制、销售物流管理、包装与搬运、物流信息系统、物流客户服务管理、企业物流的控制等进行系统的讲解,使学生对物流管理的基本知识、基本内容、基本方法有一个较全面的了解。理论学时 18 学时。实践课时 18 学时。

总学时:36 课时

### 6.3 专业核心课

#### 6.3.1 《平面设计》课程:

理论学习内容及学时:色彩原理课程、平面、立体、色彩构成及图案、平面设计原理等内容。理论课时 54 课时。

能力训练项目及学时:主要内容是图形绘制、包装、宣传页的制作、设计公司标志、简报、彩页、手册、标识、网络广告、横幅广告等内容。实操课时为 54 课时。

总学时:108 学时

#### 6.3.2 《网页设计与制作》课程:

理论学习内容及学时:网页设计涉及的基本概念、网站开发的技术层面及工具、网页设计基础知识、HTML 语言和 VBScript 语言, 网站规划等内容。理论课时 36 课时。

能力训练项目及学时:网页设计软件的操作、脚本语言的编写、网页设计与制作, 综合运用所学知识设计并制作出精美的网页。实操课时为 36 课时。

总学时:72 学时

#### 6.3.3 《网站建设与管理》课程:

理论学习内容及学时:网络数据库的基本原理和技术、常用的数据库软件、典型的客户端开发工具、HTML、MS SQL Server 和 ASP 的基础知识、电子商务网站的过程等内容。理论课时 36 课时。

能力训练项目及学时:网站建设策划、网站建设流程、网站管理、网站维护等。实操课时为 36 课时。

总学时:72 学时

#### 6.3.4 《网络营销》课程:

理论学习内容及学时:网络营销定位、营销型网站建设、网络推广、运营服务和网络营销管理等内容。理论课时 45 课时。

能力训练项目及学时:SEO 搜索引擎营销, 视频营销、软文营销、网络广告营销、E-mail 营销、博客与微博营销、微信营销、淘宝天猫商铺建设、运营、优化等。实操课时为 45 课时。

总学时:90 学时

#### 6.3.5 《电子商务客服》课程:

理论学习内容及学时:网络客服的基础知识和网络客服技巧、客服的工作流程、客服沟通技巧等内容。理论课时 36 课时。

能力训练项目及学时:使用网络工具友好地与客户进行沟通、在线接待不同的客户、处理商品订单打包发送、售后服务工作等。实操课时为 36 课时。

总学时:72 学时

#### 6.3.6 《营销心理分析与训练》课程

理论学习内容及学时:市场营销策略与消费者心理的相互关系、影响消费心理活动的各种因素、消费者个体心理特征对购买行为的影响与制约作用等内容。理论课时 48 课时。

能力训练项目及学时:分析消费者的个体心理特征、判断出影响消费者购买的因素、根据不同消费者的心理特征来采取不同的营销策略。实操课时为 24 课时。

总学时:72 学时

### 6.3.7 《网店运营》课程

理论学习内容及学时:网店市场分析、商家运营规划到店铺申请、网店推广活动,逐一介绍网店运营的整个应用流程和应用要点。理论课时 45 课时。

能力训练项目及学时:市场调研与商家规划,店铺申请、初始化及平台规划,淘系网店推广,店铺活动与促销,淘系客服与物流,行业分析与店铺运营效果分析,移动网店运营,跨境零售电商网店运营。理论课时 45 课时。

总学时:90 学时

## 6.4 选修课

### 6.4.1 公共选修课

#### 《应用数学》(经济类)

理论学习内容及学时:通过学习,使学生能获得以下三种信息处理和数字应用的能力:1.对实际问题中的已知条件进行分析,能够建立解决实际问题的简单数学模型,即函数;并利用函数的性质、有关原理、公式、图形等知识分析和解决实际问题。如:学生能用函数的有关内容分析经济现象或问题,如成本、收入、利润、库存、需求、供给等;2.通过极限、连续的学习,培养用量化、变化的眼光分析某些现象的发展规律,对事物做出定性与定量相结合的判断综合能力;3.通过导数(微分)的学习,学生能用导数(微分)有关知识解决经济和生产实践中的极值、最值问题;能边际分析、弹性分析一些经济现象,做出较合理的决策;以及进行科学合理的近似计算等。

能力训练项目及学时:无

总课时:72 学时(文科类专业)

#### 《应用文写作》

理论学习内容及学时:本课程内容包括通用应用文和专业应用文中常见应用文的知识及写作方法。

能力训练项目及学时:课程旨在通过应用文写作实训,学生能理解各类应用文种的知识,掌握学习、工作、生活中常见应用文的写作方法,提高常见应用文的写作能力。

理论学时 18 学时,实践课时 18 学时,总课时:36 课时

### 6.4.2 专业选修课

#### 《商务谈判》课程

理论学习内容及学时:谈判的起源、涵义、特点、分类、商务谈判的基本原则和程序以及谈判人员的素质等内容。理论课时 18 课时。

能力训练项目及学时:商务谈判的策略和技巧,谈判的礼仪。实训时间 18 课时。

总学时:36 课时

### 《会计基础》

从基础会计的基本理论、基本操作技能为学习内容,突出对学生基本会计操作技术和能力的培养,同时,通过实训将学生所掌握的技能融会贯通,进一步提高其动手能力。理论学时 36 学时,实践课时 36 学时。

总学时:72 学时

## 7. 学时与学分

### 7.1 学时

本专业总学时 2560 学时,共设置课程 28 门。课程学时 1896 学时,理论教学课占 47%,实践教学课占 53%;其中公共基础课程 10 门,510 学时,占 27%;专业基础课 8 门,612 学时,占 32%;专业核心课 8 门,774 学时,共占 41%;选修课 4 门,216 学时,占 11%。顶岗实习 5 个月,600 学时。

### 7.2 学分

本专业总学分 145 学分。课程学分 106 学分,其中公共基础课程 23 学分,占 22%;专业基础课 28 学分,占 26%;专业核心课 43 学分,占 41%;选修课 12 学分,占 11%。顶岗实习 33 学分。

## 8. 教学进程总体安排(详见附表 3)

## 9. 实施保障

专任教师具有高校教师资格证,1 年以上营销岗位工作经历,熟悉营销业务活动,精通电子商务专业的基本理论与知识,具有较强的教研与科研能力。

### 9.1 师资队伍

表 1 电子商务专业专任教师配置情况表

姓名	性别	学历、学位	职称	企业服务时间	承担教学任务
谢平楼	男	硕士	教授	2 年	管理学基础
雷海艳	女	硕士	副教授	1 年	商务谈判
袁 宁	女	硕士	副教授	3 年	网络营销
谭建辉	男	硕士	讲师	7 年	网店运营
陈婷	女	大学	助讲	1 年	电商概论



聂国秋	男	大学	副教授	1年	公关策划
陈复会	男	大学	讲师	2年	调查预测
魏宇	男	大学	副教授	1年	商品学基础
张军	男	大学	副教授	2年	广告策划
颜威	男	硕士	讲师	3年	渠道管理
宾敏	女	硕士	讲师	1年	商品推销
周正义	男	硕士	讲师	1年	经济学基础
鲁玉桃	女	硕士	教授	1年	经济法
谢苏闽	女	硕士	讲师	1年	会计

表 2、电子商务专业兼职教师配置情况表

姓名	性别	学历	职称	任职单位及职务	承担教学任务
段登高	男	硕士	高级工程师	中国电信郴州公司计算机中心主任	网络营销课堂实践教学
黄华芝	男	大学	经济师	郴州市圣安娜食品有限公司人力资源部经理	营销策划课堂实践教学
刘继红	女	大学	经济师	中国人寿郴州公司营销部经理	市场营销课堂实践教学
杨辉	女	硕士	一级人力资源管理师	中国移动郴州公司综合部经理	商务谈判课堂实践教学

## 9.2 教学设施

电子商务专业实践教学工作的开展建立在校内实训、校外顶岗实习和配套的学习资源基础之上。

(1) 实训场所：校内市场营销实训分设“八室”：市场营销软件综合模拟实训室、商务谈判实训室、仓储管理实训室、营销心理实训室、专业文化教育室、网络营销实训室、营销策划实训室和电子商务综合实训室。实训室配备了国内最先进价值 114.7 万元的硬软件设施，以保证电子商务专业理实一体化教学的需要。用于进行电商基本技能训练的实训，配置有应用电商模拟实训软件网络环境的计算机机房，具备电商不同岗位操作的模拟环境的实训室。

郴州职业技术学院电子商务专业“八室”一览表

名称	面积 (平方米)	建设 时间	价值 (万元)	主要设施及功能
市场营销软件综合模拟实训室	120	2008年	38.2	装有因纳特市场营销模拟平台、奥派网络营销实践平台等,能进行营销综合模拟实训
商务谈判实训室	89	2008年新建 2014年改建	6.5 18.1	拥有多功能会议室,学生可组建4个虚拟公司,进行商务谈判仿真实训
仓储管理实训室	120	2008年新建 2014年改建	13.1	配有货架、叉车、半自支打包机、叉车等,能开展进货、入库、保管、出库等环节实训
营销心理实训室	180	2012年扩建	7.4	开展营销人员团体心理辅导、营销心理方案策划室、营销人员心理测评等实训
专业文化教育室	374.5	2011年	5	设有六区开展市场营销专业文化教育
网络营销实训室	120	2011年新建 2015年扩建	10 20	配有电脑、网络营销软件、投影设备等,学生可组建10个网络营销团队,进行网络营销顶岗实习
营销策划实训室	124.5	2011年	8	配有电脑、投影、营销策划软件等,学生可组建5~6虚拟营销策划团队,进行策划运作实训
电子商务综合实训室	120	2014年	30	学生可组建多家电子商务公司虚拟或真实运作实训
合计 1448 平方米			181.8	

(2) 实训设备: 营销工作所涉及到的各类办公设施设备及基本文具; 进行企业经营管理模拟演练的沙盘及相关资料;

(3) 模拟实训软件: 营销模拟软件、企业 ERP 资源管理软件等;

电子商务专业紧密合作的校外实习基地为 6 个, 这些校外实习基地主要保证市场营销专业学期间短期弹性实习需要。另外还有 10 余个校外实习基地保证了该专业第六学期全学期的固定顶岗实习的需要。同时, 专门制定与实施校外实训教学计划、学生实习指导管理制度, 以保证学生顶岗实习率达到 100%。

### 9.3 教学资源

电子商务专业标准、课程总体设计、课程单元设计、校本教材及其配备的教学课件、习题库、试题库、案例素材库、教学素材资料包、营销实践操作流程教学录像及技能演示录像、电子商务职业资格证书考试大纲及模拟习题。

## 9.4 教学方法

从学院推行教学改革，提出着重培养学生技能水平以来，市场营销专业一直致力于教学改革，这种培养学生职业能力。在专业建设上按照“五个对接”，专业与产业、职业岗位对接，专业课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，学历证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，从服务地方经济出发，服务郴州产业转型升级发展。本专业在“工作过程系统化”课程框架内，依据“三个课堂一体化教学、校内实训、校外顶岗实习”的不同模块课程的特点，采用了不同的教学组织形式。

三个课堂一体化教学以专任教师为主、兼职教师为辅，教师设计课程实施方案（课程总体和单元设计），运用“六位一体”组织教学。教学地点可以在课堂，也可以是课堂的延伸活动。

校内实训由专任教师、兼职教师、实训指导教师共同完成，通过项目实战或模拟方式组织实训教学。教学地点一般在校内实训室。

校外顶岗实习以校外指导教师为主、校内指导教师为辅，通过在生产、经营、管理一线顶岗实践，完成企业实际项目组织教学。教学地点一般在合作企业。

## 9.5 教学评价

按照教育部颁发的专业人才培养方案标准，结合我院“六位一体”课程教学模式与评价标准，对教师教学和学生学习进行综合评价。

### 9.5.1 教师教学评价

主要有三个方面：一是院、系日常教学督查及考核；二是督导组及教研室同行听、评课的评价情况；三是学生评教及学生代表座谈会反馈。同时结合日常过程质量监控进行总体评价。

### 9.5.2 学生学习评价

主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则（形成性考核），以学习过程考核为主，终结性考核为辅，学习过程考核占总分值的60%，终结性考核占总分值的40%。其中，学习过程考核应包括学生到课考勤和学习态度（含听课状态、作业、作品或单项职业能力训练完成情况）等方面；终结性考核即课程期末卷面（上机）考试或考查，有些课程也可以用综合职业能力训练项目考核来替代。

## 9.6 质量管理

建立健全全校院（系）两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，运用系统方法，依靠必要的组织结构，统筹考虑影响教学质量的各主要因素，结合教学诊断与改进、质量年报等职业院校自主保证人才培养质量的工作，统筹管理学校各部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

建立健全质量标准体系（专业标准、课程标准、考核评价标准等），做到有标准可循；

明确各部门及个体的任务、职责和权限；

完善考核评价方法，科学、公正地考核部门及个人教学工作情况；

强化过程督查，确保任务的落实，以保障和提高教学质量这一目标的实现。

## 10. 毕业要求

学生通过规定年限的学习，修完专科教学计划规定的内容（实行学分制的则要修满专业人才培养方案所规定的学分），达到本专业人才培养目标和培养规格的要求（具体来说：思想品德合格、成绩合格、顶岗实习考核合格、毕业设计完成并检查合格），颁发专科毕业证书。

## 11. 教学计划表（附后）

表 1：三年制高职\*\*专业教学环节时间分配表

表 2：专业能力训练项目安排表

表 3：教学进程表

表 4：课时比例分配表

说明：

（一）专业人才培养方案编制人员名单：

（1）主持人：谭建辉

（2）参与者：

（a）校内教师：袁宁、雷海艳、张军、陈婷、侯梦飞

（b）企业代表：段登高（中国电信郴州分公司）、唐志雄（奇睿科技总经理）、周建军（郴州新网总经理）

（c）学生代表：何香梅、周先明

（二）专业人才培养方案审核人员名单：

（1）一审：袁宁（专业指导委员会主任）

（2）二审：谢平楼（院系主任）

（3）三审：学校学术委员会

表 1 三年制高职电子商务专业教学环节时间分配表

周 学 期	环 节 数	入学 教育 与 军训	课 堂 教 学	专 业 能 力 实 践 或 实 训	考 试 与 机 动	技 能 抽 查 综 合 实 训	毕 业 设 计 与 答 辩	顶 岗 实 习	合 计
1	2		17		1				20
2			18		2				20
3			18		2				20
4			18		2				20
5				9	2	1	4	5	20
6								20	20
合计									

表 2 高职电子商务专业能力训练项目安排表

序 号	项 目	周 数	学 期						学 分	合 计
			1	2	3	4	5	6		
1	电商技能训练							9	11	9
2	平面设计制作									
3	网页设计与制作									
4	网店运营									
5	网络营销									
6	电商客服									
合计				2	2	1		9	16	14

表4 课时比例分配表

项目		学分	学时数	合计学分	合计学时数	占课程总课时百分比
公共基础课	必修课	23	410	29	510	27
	选修课	6	108			
专业基础课	必修课	28	504	32	576	30.9
	选修课	4	72			
专业核心课		36	648	41	768	41.2
选修课	公共选修课	6	108	10	180	9.6
	专业选修课	4	72			
课程总计				102	1862	\
实习实训（毕业设计+实习+军训）				39	664	\
总计				145	2560	\

表5 2018级三年制高职电子商务专业教学进程表

课程类别	课程名称	学分	总学时	课程学时分配		考试学期	第一学期		第二学期		第三学期		第四学期		第五学期		第六学期	
				理论教学	实践教学		上	下	上	下	上	下	上	下	上	下		
				9W	9W		9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	9W	20W		
公共基础课	概论	4	72	64	8			4	4									
	思修	2	36	26	10		4											
	形势与政策	2	32	32	0		每学期8学时讲座											
	大学生职业发展与就业指导	2	32	18	18								4					
	创新创业基础	2	32	18	18									4				
	职业交际英语	4	72	36	36			8										
	体育	4	72	10	62		2		2	2	2							
	常用办公软件	4	72	36	36		8											
公共基础课合计		24	420	240	188													
专业基础课	电子商务实务	4	72	36	36			8										
	市场营销原理与实训	4	72	36	36				8									
	管理能力基础	4	72	36	36		8											
	商品学基础	2	36	18	18				4									
	国际贸易与实务	4	72	36	36							8						

	市场调查与分析	4	72	36	36								8				
	广告策划	4	72	36	36						8						
	物流管理基础	2	36	18	18							4					
专业核心课	平面设计	8	144	72	72			8		8							
	网页设计与制作	4	72	36	36				8								
	网站建设与管理	4	72	36	36						8						
	网店运营	4	72	36	36					8							
	电子商务客服	4	72	36	36							8					
	网络营销	4	72	36	36								8				
	营销心理分析与训练	4	72	36	36				8								
	电商技能训练模块一	4	72	36	36										8		
	电商技能训练模块二	4	72	36	36										8		
	电商技能训练模块三	2	36	18	18										4		
	专业课合计		70	1260	630	630											
	选修课	公共选修课	应用数学（经济类）	4	72	36	36			8							
应用文写作			2	36	18	18				4							
口才与交际			2	36	18	18											
专业选修课		会计基础	4	72	36	36						8					
		商务谈判	2	36	18	18					4						
	品牌管理	2	36	18	18												
	电商案例分析	2	36	18	18												
选修课合计		12	216	108	108												
课内周学时							22	24	22	22	22	24	24	20	20		
专业能力训练															20		
军训		2	2W														
毕业设计		4	4W														
顶岗实习		33	600		600											600	
总学时、总学分		145	2560	978	1526												