



郴州职业技术学院

Chenzhou Vocational Technical College

湖南小雷音网络科技有限公司参与
郴州职业技术学院
高等职业教育人才培养报告
(2023年度)



二〇二三年十二月

目 录

一、企业概况	1
二、企业参与办学情况	1
三、企业资源投入	2
(一) 经费投入	2
(二) 人力资源投入	3
四、企业参与教学改革情况	5
(一) 专业建设	5
(二) 学生培养	7
(三) 师资队伍	7
五、实训基地建设	8
六、学生培养改革	9
七、问题与展望	9

一、企业概况

湖南小雷音网络科技有限公司位于郴州市高新区，2020年成立，是一家专业从事新媒体、新媒体电商、跨境电商的企业。公司由深圳夏蝉文化传媒有限公司（2018年成立）、湖南彪帆文化传媒有限公司（2020年成立）共同成立。2020年湖南小雷音网络科技有限公司成立以后，专注于新媒体电商领域、跨境电商的服务工作，多次组织电商、跨境电商公益培训和赛事组织，与郴州盛邦达产业园发展有限公司共同打造盛邦达跨境产业园，共同搭建线上跨境电商平台“盛开多多”。2023年，湖南小雷音网络科技有限公司与盛邦达跨境产业园联合开创郴州市鲸灵职业培训培训学校有限公司，并合作成立了郴州市跨境电商协会，积极推进郴州市电子商务及跨境电商进展。

二、企业参与办学情况

2021年由湖南小雷音网络科技有限公司与我院共同建设的“新媒体电商学院”正式建成并服务于员工培训、科技研发等领域，学院以此为依托进一步积极探索新媒体电商背景下产教深度融合的校企合作人才培养方式，共同推动郴州市新媒体电子商务的应用和发展。2023年面向社会培训企业员工346人。

湖南小雷音网络科技有限公司以信息互通、资源互享、人才共育、产业共推、利益共赢为目标，深入郴州职业技术学院开展以深入专业教学的合作模式，协同创新，共同拓宽校企发

展空间。郴州职业技术学院是湖南省示范性（骨干）高职院校，毗邻珠三角，积极推进产业引领、校企融合、订单培养、定岗培训、定向就业的教育教学改革，采用招生招工合一、校企联合培养的人才培养模式，突出职业能力和综合素质培养。其二级学院商贸旅游学院开设有电子商务专业，有利于我们公司以电商类专业建设和人才培养为纽带，以聚集优质教学资源和企业双主体育人为重点，定制培养符合我司需求的高素质专业人才。

三、企业资源投入

公司高度重视与郴州职业技术学院深入开展实质性校企合作。2021年校企共建了商贸旅游学院新媒体电商学院。公司为有新媒体电商及跨境电商兴趣的学生提供了实操项目，提供了皮衣、书包、茶叶、鞋类、手机壳等供应链，配备了矩阵化抖音直播技术与设备，帮助学生账号创建电商橱窗、小店等，为学生电商直播、短视频带货提供了样品、直播间及相关配套设备，并且全程指导学生直播、短视频推广等。依据学生实际成果，设置了实操直播成果激励奖学金若干。

（一）经费投入

项目名称 投入资金	场地设备	师资	线上门店及 相关投入	奖学金
投入数量（万元）	40	39	50	2

(二) 人力资源投入



图 1：学生在上实操课程



图 2：学生在模拟直播



图 3：学生在研讨实操作业



图 4：学生在完成剪辑作业

四、企业参与教学改革情况

(一) 专业建设

1. 共同制订新媒体电商专业人才培养方案

公司与学校根据教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13号），共同规范课程设置。课程设置分为课程总体设置、公共基础课程和专业技能三块，校企双方共同确定了课程总体结构、典型工作任务与职业能力分析和课证融通等内容。

课程总体结构



电子商务专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格证书 和职业技能等级 证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	1. 互联网和相关服务 (64) 2. 商务服务业 (72) 3. 批发业 (51) 4. 零售业 (52)	1. 销售人员 (4-01-02) 2. 商务专业人员 (2-06-07) 3. 商务咨询服务人员 (4-07-02)	初始岗位： 客户服务助理、营销推广助理、运营管理助理； 发展岗位： 客户服务经理、营销推广经理、运营管理经理； 迁移岗位： 网络美工助理、美工负责人	电子商务师 网店运营推广职业能力等级证书（中级）； 电子商务数据分析职业能力等级证书（中级）； 跨境电子商务平台运营（初级）

2. 进一步明确人才培养目标

依据国家有关规定和公共基础课程标准与专业教学标准，结合学校办学层次和办学定位，校企双方科学合理确定专业培养目标，明确学生的知识、能力和素质要求，保证培养规格，即培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神；掌握新媒体、跨境电商相关基础知识、

具备短视频带货、电商直播、跨境电商相关的专业技术技能，具备认知能力、合作能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力，具有较强的就业创业能力和可持续发展的能力。

3. 动态调整专业培养目标

根据公司发展需求情况，结合新媒体电商与跨境电商大环境风口，进行技能更新和平台及规则更新，对培养对象进行与时俱进的辅导、教学、实习。

（二）学生培养

企业培养与学校教育各有特点、相辅相成。公司除了承担与校方制定的新媒体电商相关6门专业课程外，额外开设课外实操辅导课程免费面向学生。公司根据实际运营的项目需求，双向选择学生参与项目实操，对表现优异的学员发放奖学金。

（三）师资队伍

1. 公司学校师资互派

公司的廖炎凯、王顺华、黄盼盼、王勇军、刘宽唯等长期在学校指导学生，指导效果明显，学校的陈婷、袁宁、曾美艳等老师被聘请为企业师傅。

2. 对接岗位需求，以职业能力为导向，校企共建课程体系

新媒体电商对应的职业岗位的典型工作任务分为三大类：主播类、编导类、运营类，可细分约十三个岗位，分别为：主播、中控、场控、店长、客服、运营、编导、摄像师、后期、

编辑、摄影、美工、门店运营。校企根据确定的职业岗位，结合新媒体电商相应职业岗位对应的职业技能要求，归类出具体的专业核心课程，构建了基于工作过程的项目化职业能力训练课程体系，和校内教师共同建设了 6 门专业课程。

3. 统筹整合，共建共享教学实训资源

校企共同努力，初步建成校内生产性实习实训基地—商贸旅游学院新媒体电商学院，拟挂牌位于盛邦达跨境产业园区内的公司驻地为实训基地。秉承重点突出、效益明显、杜绝重复建设的原则，有效统筹利用公司与学校的软硬件资源，并形成长效运行机制。一是有效整合校内实训与公司实习设施设备。按照新媒体电商及跨境电商人才培养的技能实训要求，将新媒体电商和跨境电商实训实习资源分为基础认知实训、基础操作实训、专项核心技能实训以及综合运作实习四个部分，将基础操作实训和专项核心技能实训由校内实训中心及校外的实训基地承担。共同开发服务于教学实训的基于互联网+的教学资源库，将学徒培养过程中的相关培养方案、课程标准、教学实训项目方案、教学拓展培训资料等等整合成云资源。

五、实训基地建设

校企合作共同实施现代学徒制人才培养，助推公司发展，提升公司服务地方经济能力。一是公司充分参与现代学徒制人才培养，极大地提高公司内新媒体电商人员专业技能发展的水平。二是改变了学生以往一学年只去 2 个月的跟岗实习模式，

学生真正成为公司员工或者准员工，为公司创造效益。三是三年的深度合作培养，学生自然而然地融入公司工作环境，学会与同事、师傅之间的相处与沟通，了解公司规范的运作和管理，不仅学习技术、积累自身经验，还接受公司文化熏陶，使自身具备良好的操作规范及职业道德。四是解决了学校设备不齐全、不完善以及数量不足等问题，大大增加了学生动手实操的时间，真正实现校企共赢。

六、学生培养改革

为确保企业真正参与高等职业教育人才培养，公司与学校签订了相关协议，经常与学校进行交流、沟通和互访，总结、探索产教融合校企合作的新方法和新模式。企业与学生也签订了实习合同，凡是能胜任工作岗位的学生，其项目待遇完全可以与社招员工一样同工同酬得到保障。

七、问题与展望

主要存在的问题：企业的参与度有待进一步提高；多元投资主体，各方投入形式及核心诉求存在一定差异。

发展展望：坚持立德树人，以创建高水平专业群为目标创建“岗课赛证”融通的专业群人才培养模式，人才培养改革成效突显；模块化、深融合、重拓展的课程体系臻于完善，将40%以上的专业核心课建成“金课”；建成10本以上案例丰富、形式新颖、配套齐全的新型专业教材，为专业群提供优质教学资源；打造德技并修的创新型教学团队，与企业共建产教融合集成

平台，提高服务电子商务产业的专业能力，塑造电子商务专业品牌，力争成为特色鲜明、省内高水平、有影响力的专业。

