



郴州职业技术学院
Chenzhou Vocational Technical College

现代物流管理专业 人才培养方案

专业名称：_____ 现代物流管理 _____

专业代码：_____ 530802 _____

适用年级：_____ 2024 级 _____

负责人：_____ 曹程 _____

所属院系： : _____ 商贸旅游学院 _____

所属专业群：_____ 旅游管理专业群 _____

制（修）订时间：_____ 2024-05 _____

教务处制

目 录

一、专业名称及代码	1
二、教育类型及学历层次	1
三、入学要求	1
四、基本修业年限	1
五、职业面向	1
六、培养目标与培养规格	2
七、课程设置及要求	5
八、教学进程总体安排	28
九、实施保障	33
十、毕业要求	45
十一、继续专业学习深造建议	46
十二、动态调整机制	47
十三、附录	47

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

全日制三年

五、职业面向

（一）职业面向

立足郴州“国际陆港+自贸区”双核驱动国际合作示范区发展，面向湖南全面对接粤港澳大湾区战略的交通运输、仓储和邮政业服务人员等职业，智慧仓储管理、智慧运输运营、物流销售、货运代理等岗位（群），能够从事仓储配送、物流运输、物流销售、物流客户服务、物流数据分析、物流系统规划与设计等工作的高素质技术技能人才。经过 3-5 年的发展，能够胜任物流销售主管、仓储主管、运输主管、国际货运主管等岗位。

表 1 现代物流管理专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）举例		职业资格证书和职业技能等级证书举例
				初始岗位	发展岗位	
财经商贸大类（53）	物流类（5308）	1.道路运输业（54）	1.管理（工业）工程技术人员（2-02-30）	1.物流销售员	1.物流销售主管	职业技能等级证书：物流服务师，快件处理员，供应链管理师； 物流管理职业技能等级证书（1+X）； 国际货运代理行业
		2.多式联运和运输代理业（58）	2.仓储物流服务人员（4-02-06）	2.仓管员	2.仓储主管	
		3.装卸搬运和仓储业（59）	3.货运代理服务人员（4-02-05-03）	3.运输调度员	3.运输主管	

		4.邮政业(60)	4.快件处理员 (4-02-07-09)	理	4.国际货 运主管	从业人员岗位专业 证书
--	--	-----------	-------------------------	---	--------------	----------------

(二) 典型工作任务与职业能力分析

表2 典型工作任务与职业能力分析

职业岗位名称	典型工作任务	职业能力要求
物流销售	1.设计调研方案并组织实施; 2.物流客户开发; 3.物流服务项目推销; 4.物流客户维护。	1.结合物流的行业属性和服务特性进行物流市场调研并编写调研报告; 2.根据不同类型客户及市场情况确定物流销售的策略和方案,开发新客户; 3.实施企业各阶段的物流市场营销计划; 4.对客户进行维护; 5.执行客户拜访、谈判及对客户投诉进行归类、沟通和归档。
仓管员	1.制定工作计划,进行作业组织 2.物品出入库管理 3.仓储库存管理 4.配送模式与配送流程设计 5.仓配成本核算与绩效考核 6.仓配服务项目设计与优化。	1.进行仓库储存规划与布局设计; 2.编制仓储入库、在库、出库作业计划,选用高效节能设施设备进行仓配作业组织与管理; 3.选择合适配送模式,完成配送流程设计; 4.根据上级考核指标进行绩效考核,按要求进行基层单元成本核算; 5.根据客户要求设计及并优化仓配服务项目方案。
运输调度员	1.运输业务接收与处理; 2.运输方式选择; 3.运输线路规划设计; 3.运输成本核算及承运商考核; 4.运输方案设计与优化。	1.开发和管理承运人的运力资源,根据托运人的货物运输需求,执行运输合同,完成相关货运资料; 2.编制运输作业计划,对运输业务过程和作业过程进行管理; 3.选择合适运输方式,进行运输线路规划; 4.对货物运输进行成本核算,完成费用结算; 5.对承运商关键绩效指标进行考核; 6.根据客户要求制定运输服务方案,或根据既定要求优化运输服务方案。
货运代理	1.制定货运代理计划 2.审核客户货运订单 3.选择承运人 4.对接订舱	1.及时对接客户,制定货物代理计划; 2.审核客户货运订单; 3.获取承运人运价相关信息,完成运费报价,选择合适承运人; 4.对接船公司,处理货运作业,完成费用结算; 5.协调报关报检部门沟通完成货物运输相关事宜; 5.统筹安排装卸货事宜;

六、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定、德技并修、德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、信息素养、精益求精的工匠精神，具有现代物流理念和创新意识，较强的就业能力和可持续发展能力，具备物流业务现场作业、物流业务流程管理、物流市场开拓、物流系统规划与设计等专业技术技能；立足郴州“国际陆港+自贸区”双核驱动国际合作示范区发展，面向湖南全面对接粤港澳大湾区战略的交通运输、仓储和邮政业服务人员等职业群，能够从事仓储配送、物流运输、物流销售、物流客户服务、物流数据分析、物流系统规划与设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力等方面达到以下要求：

1. 素质

a. 思想政治素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，贯彻执行“降本增效”、“绿色环保”等物流政策，具有社会责任感 and 担当精神。

a. 身心健康素质

（3）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和安全急救等运动技能，养成良好的运动、卫生和行为习惯，具有一定的心理调适能力。

（4）具有一定的审美能力和文化人文素养，能够形成至少一项艺术特长或爱好。

c. 职业素养

（5）具有精益求精、刻苦钻研、不断进取的工匠精神，培养将物流新技术、新工艺、新理论应用于实践并不断改进优化的技术应用意识和创新思维。

（6）具有质量意识、环保意识、安全意识、守时意识、信息素养、国际视野和市场洞察力。

（7）具备自我管理、职业生涯规划的意识，工作踏实，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（8）发扬“吃苦耐劳、勤俭节约、礼仪诚信”的郴商精神，具有较强的集体意识和团队合作精神。

（9）传承“敢为人先，经世致用”的湖湘文化，具备物流服务质量持续改进的意识、大局意识。

2. 知识

a. 通用知识

(1) 掌握必备的政治理论、军事理论、法律与环境保护的基本知识。

(2) 掌握支撑本专业学习必备的数学、英语、信息技术、应用文写作等科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

b. 专业知识

(3) 了解现代物流基础理论知识及供应链管理的基本理论。

(4) 了解现代物流信息技术运用的基本知识与方法。

(5) 熟悉与本专业相关的信息技术以及法律法规、环境保护、安全消防、设备安全等相关知识。

(6) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术；

(7) 掌握从事物流工作所需的管理方法、营销、客户服务管理等基础知识。

(8) 掌握物流数据处理与统计的知识与方法。

(9) 掌握物流成本控制的基本知识与方法。

(10) 掌握物流运作的基本知识与方法。

(12) 掌握物流系统设计、物流信息管理的与方法基本知识。

3. 能力

a. 通用能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题何解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言表达能力和沟通协调能力。

(3) 具备文案编辑能力，能够完成物流相关调研和优化报告。

(4) 具有一定的物流英语运用能力。

(5) 能够熟悉使用办公及相关作业管理软件。

(6) 具备大数据等现代信息技术的专业运用能力。

(7) 能正确分析现代物流管理发展现状和趋势。

b. 专业技术技能

岗位一：物流销售员

(1) 能进行相关商务洽谈。

(2) 能运用所学物流作业及流程相关知识为客户制定针对性服务项目。

(3) 能利用各种调研方法进行物流市场分析调研。

(4) 能够开发新的物流项目和客户。

(5) 能维护老客户，整理客户资料。

(6) 能处理客户相关投诉。

岗位二：仓管员

(1) 能进行仓储作业管理。

(2) 能对仓储布局、物流动线、物流设施设备进行规划和设计。

(3) 能熟悉运用 office 办公软件处理仓储业务数据。

(4) 能用 excel 相关知识制作仓储管理、配送管理等环节的常用表格、统计图。

(5) 能选择合适配送模式，完成配送流程设计。

(6) 能根据上级考核指标进行绩效考核，按要求进行基层单元成本核算。

岗位三：运输调度员

(1) 能进行当地运输路线和运输市场调研。

(2) 能根据货物特性，进行货物配载。

(3) 能选择合适运输方式，进行运输线路规划。

(3) 能进行运输成本核算，对运输成本进行分析。

(4) 能对承运商关键绩效指标进行考核。

(5) 能根据客户要求制定运输服务方案，或根据既定要求优化运输服务方案。

岗位四：货运代理

(1) 能审核并完成客户货运订单；

(2) 能获取承运人运价相关信息，完成运费报价，选择合适承运人；

(3) 能合理安排拖车相关事宜；

(4) 能对接船公司，完成订舱工作；

(5) 能及时与报关报检部门沟通完成货物运输相关事宜；

(6) 能协调安排装货事宜；

(7) 能及时根据客户实际通知安排放货；

(8) 能及时处理和反馈货代业务中的异常。

七、课程设置及要求

(一) 课程设置

通过对现代物流管理专业相关企业及用人单位对人才需求的调研，将企业岗位设置及职业能力进行梳理，依据能力层次划分课程结构，整合具有交叉内容课程，结合人才培养目标，本专业课程设置有公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课及选修课（公共选修课与专业选修课）等 5 类课程，总共 49 门课。

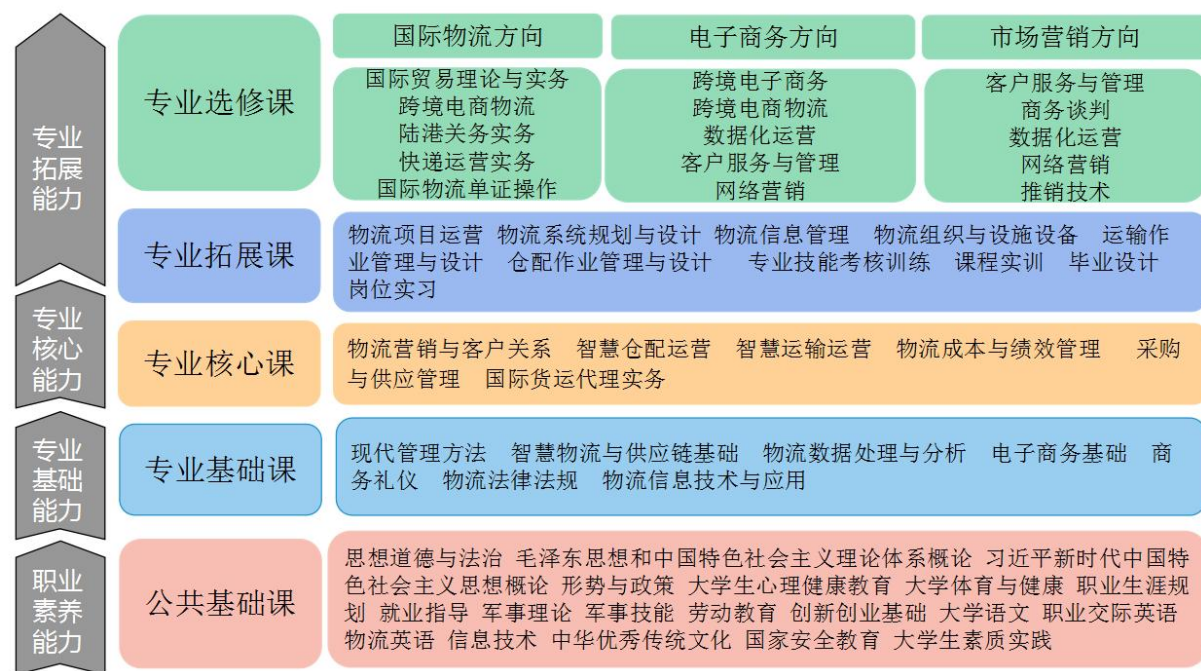


图 1 基于职业能力分析构建的课程体系

1. 公共基础课程

主要有思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学生心理健康教育、大学体育与健康、职业生涯规划、就业指导、军事理论、军事技能、劳动教育、创新创业基础、大学语文、职业交际英语、物流英语、信息技术、中华优秀传统文化、国家安全教育、大学生素质实践等 19 门课程，共 44 学分。

表 2 公共基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
思想道德与法治	<p>(1) 素质：提高思想政治素质、道德素质和法律素质；树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观；坚定理想信念，养成良好的工作态度和责任心，培育具有爱国爱岗、敢为人先的创新精神；培养具有诚实守信、遵纪守法、坚持原则、廉洁自律的职业精神、培养具有优良的现代物流管理专业职业道德理性判断能力和服务社会的认知能力；具有社会担当、时代担当精神，传承伟大建党精神，增强使命意识，成长为担当民族复兴大任的时代新人。</p> <p>(2) 知识：掌握世界观、人生观、价值观、道德观、法治观的主要内容；掌握习近平关于青年人生成长、理想</p>	<p>(1) 做时代的奋进者 (2) 做精神的引领者 (3) 做道德的践行者 (4) 做法治的捍卫者</p>	<p>坚持以学生为中心，通过采用启发式、案例教学法、情景教学法等教学方法，运用学银在线平台进行线上线下混合式教学。合理运用省级在线精品开放课程、爱国主义教育实践基地等教学资源，不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	48（理论 40，实践 8）

	<p>信念、中国精神、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化精神内涵、道德建设、法治建设的重要论述；掌握劳动精神、工匠精神和创新精神的内涵和培育途径。</p> <p>(3) 能力：提升辨别是非、美丑、善恶，具有良好的职业道德和职业素养、崇德向善、诚实守信、爱岗敬业的能力；提升正确把握人生方向、正确处理理想与现实的关系的能力；提升践行社会主义核心价值观和公民道德规范要求，具有社会责任感和参与意识的能力；提升自觉尊法、学法、守法、用法，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪的能力；具有强烈的事业心和高度的社会责任感和担当意识，能运用马克思主义观点，从行业发展的角度正确分析、解决思想理论和人生、法治相关热点问题；能躬身践履、知行合一，立大志，明大德，成大才，担大任。</p>			
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>(1) 素质：树立科学社会主义信仰和建设中国特色社会主义的共同理想，坚定走中国特色社会主义道路的信念，增强政治责任感和历史使命感。</p> <p>(2) 知识：系统掌握毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的形成、主要内容、历史地位和意义，深刻认识马克思主义中国化时代化理论成果既一脉相承又与时俱进的关系，深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好。</p> <p>(3) 能力：能基本运用马克思主义的立场、观点和方法认识、分析和解决问题，能运用所学知识结合 XXX 专业开展研究性学习、社会实践调查等，能积极投身中国特色社会主义建设的伟大实践。</p>	<p>(1) 马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果；</p> <p>(2) 毛泽东思想（新民主主义革命理论，社会主义改造理论，社会主义建设道路初步探索的理论成果）；</p> <p>(3) 邓小平理论；</p> <p>(4) “三个代表”重要思想；</p> <p>(5) 科学发展观。</p>	<p>坚持以学生为本，采用理论讲授法、启发式教学法、案例教学法、情境教学法、任务驱动法等教学方法，依托湖南省精品在线开放课程，充分运用信息化手段开展线上线下混合式教学，并合理利用思政实践教学基地和 XXX 专业思政案例资源库等教学资源，有效引导学生积极主动学习。</p> <p>本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	32（理论 28，实践 4）
习近平新时代中国特色社会主义思想	<p>(1) 素质：树立正确的世界观、历史观、大局观、角色观，增强国情意识、改革意识、创新意识、法治意识、国防意识、安全意识；坚定“四个自信”，增强“四个意识”、拥护“两个确立”，自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想</p>	<p>(1) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的指导思想</p> <p>(2) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>(3) 新时代坚持和发展中国特色社会主义</p>	<p>坚持以学生为本，注重“教”与“学”的互动。采用线上线下混合式教学法、案例教学法、情境教学法、研究性学习等方法，充分运用信息化手段开展教学。合理运用学习通在线课程、现代物流</p>	48（理论 40，实践 8）

<p>概论</p>	<p>色社会主义思想的坚定信仰者和忠实实践者。</p> <p>(2) 知识: 整体把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论, 系统了解“十个明确”、“十四个坚持”和“十三个方面成就”的内容, 熟悉党的最新理论创新成果。</p> <p>(3) 能力: 能运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论认识问题、分析问题和解决问题; 能自觉投身于中国特色社会主义伟大事业中, 努力成长为符合物流行业发展需求的人才。</p>	<p>的基本方略</p> <p>(4) 新时代坚持和发展中国特色社会主义的奋斗青年</p>	<p>管理专业思政案例资源库、大学生思想政治教育实践教学基地等教学资源, 不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
<p>形势与政策</p>	<p>(1) 素质: 涵养马克思主义政治观、形势观、国际观, 树立正确的政治价值和形势政策观, 增强国家荣誉感、社会责任感和民族自信心。</p> <p>(2) 知识: 了解党中央的大政方针、国内外重大时事, 熟悉马克思主义的立场、观点和方法, 掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识, 掌握现代物流管理专业的前沿资讯。</p> <p>(3) 能力: 能及时关注国内外时事热点和现代物流管理专业发展新动态, 能正确认识世界和中国发展大势, 能正确理解党的路线、方针和政策, 能正确认识时代责任和历史使命。</p>	<p>(1) 加强党的建设篇</p> <p>(2) 经济社会发展篇</p> <p>(3) 港澳台工作篇</p> <p>(4) 国际形势与政策篇</p>	<p>坚持重在以现实为出发点, 以问题为导向, 立足于现实世界和中国社会变动之大事和大势, 采用问题教学法、启发式教学法、案例教学法、合作学习教学法等教学方法, 充分利用《时事报告(大学生版)》、《高校“形势与政策”教育教学要点》、超星学习通平台在线开放课程等教学资源, 采取线上线下混合式教学模式, 有效引导学生自主学习、合作学习、探究学习, 及时推动党的创新理论进教材、进课堂、进学生头脑。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>32 (理论 32, 实践 0)</p>
<p>大学生心理健康教育</p>	<p>(1) 素质: 能树立心理健康意识和面临心理困惑、心理危机时的自助和求助意识; 能对自己的身体条件、心理状况、行为能力等做出客观评价; 能塑造自尊自信、理性平和、积极向上的社会心态。</p> <p>(2) 知识: 了解心理健康的有关理论和基本概念; 了解大学阶段的心理发展特点及异常心理表现; 掌握有效的自我心理调适知识, 知道有效心理求助途径。</p> <p>(3) 能力: 能掌握自我探索、自我调适、自我发展的能力, 如学习发展能力、环境适应</p>	<p>(1) 树立科学心理健康观</p> <p>(2) 新生适应和职业生涯规划</p> <p>(3) 大学生自我意识</p> <p>(4) 学习心理和时间管理</p> <p>(5) 大学生人际交往</p> <p>(6) 大学生压力管理与挫折应对</p> <p>(7) 大学生恋爱与性心理</p> <p>(8) 大学生情绪管理</p> <p>(9) 大学生生命教育</p>	<p>针对高职生身心发展的规律, 结合我校实际, 采取课中以班级授课制的集体教学为主, 课后以个别心理辅导和特殊群体团体心理辅导为辅的教学模式。采用体验式教学法、任务驱动法、讲授法、案例分析、角色扮演等教学方法, 充分运用学习通校级精品课程、“互联网+新形态教材《大学生心理健康》、校级心理健康教育中心各类心理健康服务(讲座、团体心理辅导、“5.25”和“10.10”两个主题活动、三次心理</p>	<p>32 (理论 24, 实践 8)</p>

	能力、压力管理能力、挫折应对能力、有效沟通能力、合理处理异性情感冲突的能力等。		普查)等教学资源,提升教学的实效性。以过程性考核和终结性考核相结合的方式考核评价,即过程性考核40%+终结性考核60%。	
大学 体育 与健康	<p>(1) 素质: 培养积极参加体育运动的兴趣,在体育活动中形成积极向上、热情开朗的性格,养成终身锻炼习惯,形成健康的生活方式,培养良好的体育道德、合作精神、规则意识、吃苦耐劳精神、培养坚强的意志品质。</p> <p>(2) 知识: 掌握2项及以上体育运动项目的基本理论知识、运动技能知识、常规战术知识;了解常规的运动损伤急救方法;了解大众体育竞赛规则及体育竞技项目的裁判知识;了解体育运动的其他形式。</p> <p>(3) 能力: 能科学地进行体育锻炼;能编制可行的个人锻炼计划;能参与2项及以上体育运动项目,并安全地进行体育运动。</p>	<p>(1) 项目理论知识、裁判法简介、竞赛规则</p> <p>(2) 田径运动</p> <p>(3) 球类运动</p> <p>(4) 武术运动</p> <p>(5) 健美操及形体</p> <p>(6) 啦啦操</p> <p>(7) 花样跳绳</p> <p>(8) 民族传统体育运动</p> <p>(9) 身体素质专项</p> <p>(10) 体质健康测试及体育运动损伤应急处理</p>	坚持以学生为主体,培养学生的兴趣、爱好、特长和体育意识。本课程结合班级所开项目运动技能训练,采取室内课堂理论教学和室外课堂教学、日常体育锻炼、专项体育训练、体质健康测试、体育竞赛等形式相结合,采用分组练习、教学比赛、运动技能分析等方式进行教学,积极引导提升职业素养,提升学生的创造力。本课程采取形成性考核与评价,即过程性考核40%+终结性考核60%。	108 (理论 16, 实践 92)
职业 生涯 规划	<p>(1) 素质: 培养爱岗敬业的职业素养、职业生涯规划意识和团队合作精神;树立正确的职业价值观、职业目标和就业观念;具备将个人发展融入新时代的青年的“家国”情怀。</p> <p>(2) 知识: 了解行业以及其对应的职业、职业群和行业发展趋势;熟悉自己的个人特质、职业能力要求和职业生涯规划理论;掌握职业生涯规划设计与规划步骤、基本内容与技巧。</p> <p>(3) 能力: 能根据个人条件确定职业发展方向和进行科学的生涯决策;能够从多种渠道搜索职业信息;会撰写职业生涯规划报告。</p>	<p>(1) 开启高职生活</p> <p>(2) 认识职业生涯</p> <p>(3) 认识自我 探索职业兴趣 发现自己的职业技能 澄清职业价值观</p> <p>(4) 认识外部世界 了解职业世界 探索职业世界的方法</p> <p>(5) 决策与行动 生涯决策理论与方法 职业生涯规划目标与行动</p>	采用“线上+线下”混合式的教学模式;以课堂讲授、小组任务、案例分析、角色扮演、现场模拟等教学方法组织教学;以多媒体、学习通平台和在线精品课程辅助提高教学的实效性;以过程性考核(40%)和终结性考核相结合的方式(60%)进行考核评价,其中终结性考核以个人生涯发展报告的完成情况为主。	16 (理论 12, 实践 4)
就业 指导	<p>(1) 素质: 树立遵纪守法、诚实守信、爱岗敬业的职业精神;具有社会责任感和良好的社会公德;自觉将个人发展和国家需要、社会发展相结合意识。</p> <p>(2) 知识: 了解就业形势与政策法规;熟悉行业劳动力市场信息、求职全过程以及求职安全和就业权益维护的相关知识;掌握求职材料撰写和求职面试的方法与技</p>	<p>(1) 就业形势与政策</p> <p>(2) 求职前的准备 就业信息的搜集和整理; 求职材料的制作。</p> <p>(3) 求职时的礼仪与技巧</p> <p>(4) 维护就业权益</p> <p>(5) 就业手续办理</p> <p>(6) 职场适应与职业发展</p>	采用“线上+线下”混合式的教学模式;以课件演示、案例分析、分组讨论、情景模拟、社会调查等教学方法组织教学;以多媒体、学习通平台和在线精品课程辅助提高教学的实效性;以过程性考核(40%)和终结性考核相结合的方式(60%)进行考核评价。	16 (理论 12, 实践 4)

	巧。 (3) 能力： 会必要的就业技能、求职技巧和礼仪；能制作求职材料；能应对求职挫折和就业陷阱；能维护自身合法权益。			
军事理论	<p>(1) 素质：增强国防观念和国防意识；树立科学的战争观，弘扬爱国主义精神；强化集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合国防素质的提高。</p> <p>(2) 知识：理解国防内涵和国防历史；熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容；了解世界主要国家军事力量及战略动向；熟悉我国军事思想的主要内容、地位作用和现实意义；理解习近平强军思想的科学含义和主要内容；了解现代战争的特点和发展趋势；了解现代军事科学技术的发展及对未来战争的影响。</p> <p>(3) 能力：能继承和发扬解放军的优良传统，养成主动关注国内外时事的习惯，能针对当前热点问题做出合理的分析判断。</p>	<p>(1) 中国国防</p> <p>(2) 军事思想</p> <p>(3) 现代战争</p> <p>(4) 信息化装备</p>	<p>教学内容要体现动态性时效性，要及时反映党和国家面临的新形势、新任务，及时准确宣传党的理论创新成果，传递党的大政方针，能增强学生的国防观念和国防意识，强化爱国意识、集体主义观念。坚持以学生为中心，通过采用案例教学法、情景教学法等教学方法，运用学习通平台开展多媒体教学。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	36（理论 36，实践 0）
军事技能	<p>(1) 素质：培养令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风；增强集体荣誉感和组织纪律观念；增强对人民军队的热爱，培养爱国热情，增强民族自信心和自豪感。</p> <p>(2) 知识：加强组织纪律性和集体主义教育，了解军队文化；掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练的基本知识；掌握军队内务的标准。</p> <p>(3) 能力：掌握队列训练、阅兵分列式训练和内务整理的基本技能；培养团队协作、安全防护能力和分析判断、应急处置能力。</p>	<p>(1) 共同条令教育与队列训练</p> <p>(2) 射击与战术训练</p> <p>(3) 防卫技能与战时防护训练</p> <p>(4) 战备基础与应用训练</p>	<p>在训练过程中要坚持“理论够用即可，突出实际讲练”的原则，以培养学生吃苦耐劳，一切行动听指挥为训练根本目的。本课程由学校和承训教官共同组织实施，成绩分优秀、良好、及格和不及格四个等级。根据学生参训时间、现实表现、掌握程度、内务考试等综合评定。</p>	112（理论 0，实践 112）

<p>劳动教育 (含劳动实践)</p>	<p>(1) 素质: 树立正确的劳动观念, 养成良好的劳动习惯, 增强劳动参与意识, 热爱劳动, 利用劳动增强体魄、锻炼意志; 培养尊敬劳动人民, 积极主动向劳模学习意识; 培养爱岗敬业、创新高效、追求卓越的新时代“楚怡”工匠精神; 培育融职业道德、劳模精神、创新精神为一体的劳动精神。</p> <p>(2) 知识: 了解劳动的含义及其发展史, 领会劳动的价值; 理解劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业道德的内涵与意义; 了解劳动法律法规、劳动安全保护。</p> <p>(3) 能力: 具备运用劳动精神、劳模精神、工匠精神、职业精神, 指导自身劳动实践的能力; 具备完成一定劳动任务所需要的操作能力及团队协作能力; 初步具备运用劳动法律法规解决劳动争议的能力。</p>	<p>(1) 树立劳动观念, 培育劳动品质</p> <p>(2) 传承劳动美德, 提升劳动能力</p> <p>(3) 崇尚劳动实践, 增强劳动素养</p> <p>(4) 提高维权意识, 保障劳动权益</p>	<p>以劳动教育理论政策为引领, 加强马克思主义劳动观教育, 普及学生职业发展紧密相关的通用劳动科学知识, 进行必要的实践体验, 提高学生美好生活所需的基本劳动技能。主要采取启发式、案例教学法、情景教学法等教学方法, 充分利用学习通在线开放课程、大学生思想政治教育实践教学基地等教学资源, 合理运用信息化手段, 采用学习通平台开展线上线下混合式教学。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>32 (理论 10, 实践 22)</p>
<p>创新创业基础</p>	<p>(1) 素质: 勇于挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质; 具有创新创业思维和解决问题的职业素养; 树立科学精神和创业观, 主动适应国家经济社会发展需求。</p> <p>(2) 知识: 了解创业相关的法律政策, 熟悉创业的基本流程和基本方法, 掌握创新思维激发方法和常用创新方法; 掌握开展创业活动所需要的基本知识和基本理论。</p> <p>(3) 能力: 能进行创业机会识别与评估, 创业风险识别与防范; 能进行创业团队组建与管理, 创业资源整合与融资。</p>	<p>(1) 领会创新内涵, 树立创新意识</p> <p>(2) 培养创新思维, 掌握创新方法</p> <p>(3) 创业团队的组建</p> <p>(4) 创业机会的识别和选择;</p> <p>(5) 创业风险的规避</p> <p>(6) 创业资源的整合</p> <p>(7) 创业计划书的撰写</p> <p>(8) 企业创办及管理</p>	<p>采用“线上+线下”混合式的教学模式</p> <p>通过案例教学、任务驱动、小组讨论和项目路演等多种教学方式; 以多媒体、学习通平台和在线精品课程辅助提高教学的实效性; 以过程性考核 (40%) 和终结性考核相结合的方式 (60%) 进行考核评价, 其中终结性考核以创业计划书作品为主。</p>	<p>32 (理论 28, 实践 4)</p>
<p>大学语文</p>	<p>(1) 素质: 热爱母语, 具有规范运用语言交流的自觉性; 养成阅读中华经典的良好习惯, 重视精神内涵提升, 培养忠诚、仁爱、严谨、豁达等人格品质; 树立正确的艺术观和创作观, 立足时代、扎根人民、深入生活, 自觉传承和弘扬中华优秀传统文化。</p> <p>(2) 知识: 掌握祖国语言文字特点及其运用规律; 掌握阅读、写作、口语表达等基本技巧, 增加人文知识积累, 拓展人文视野; 懂得物流行业团队沟通、面试模拟等基本技巧。</p> <p>(3) 能力: 能够运用想象和</p>	<p>(1) 文学鉴赏</p> <p>(2) 口语表达</p> <p>(3) 应用写作</p> <p>(4) 综合实践</p>	<p>坚持“取其精华, 去其糟粕”的原则, 以中国经典作品为主, 结合职业岗位的任职要求, 主要采用启发式、案例教学法、情景教学法等, 结合视频观摩、演讲赛、辩论赛、书法赛、课本剧表演等教学方法; 合理运用信息化手段, 充分利用线上课程等教学资源, 在潜移默化中培养学生的文学、艺术素养和美好的思想情操, 拥有健全的人格, 同时具备学校开设各专业行业基本的职业语文技能。本课程采取形成性考核与评价, 即过程性考核 40%+</p>	<p>32 (理论 24, 实践 8)</p>

	<p>联想阅读优秀作品，品味语言艺术，获得审美发现，进行审美体验和审美鉴赏；能将传统思想文化精髓落实于工作生活，具有文化传承能力和反思能力。</p>		<p>终结性考核 60%。</p>	
职业交际英语	<p>(1) 素质：尊重世界多元文化，拓宽国际视野，树立国家认同感；提升自身思维的逻辑性，思辨性与创新性；提升人文素养，为跨国际文化，技术交流夯实基础；培养团队合作精神和创新精神。</p> <p>(2) 知识：掌握基础的、实用的英语知识。掌握介绍自己和他人、描述爱好、问路指路、购物、预约会面、预订酒店、制定旅行计划等简单日常生活交流的英语表达。</p> <p>(3) 能力：在交际活动和工作中能够使用简单的英语进行交流，具备一定的处理一般性英文资料的能力。能用英语讲述中国故事、传播中华文化，实现有效的跨文化交际。</p>	<p>(1) 学习生活交流 (unit1 people /unit2 places)</p> <p>(2) 课余生活 (unit3 shopping/unit6 My Hobbies)</p> <p>(3) 度假出行 (unit8 Holiday)</p>	<p>采用线上线下混合式教学模式，以自主学习法、任务驱动法、案例教学法、讨论法、模拟实践法等教学方法组织教学。合理运用学银在线、超星学习通平台在线开放课程等教学资源。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>64 学时(理论 64，实践 0)</p>
物流英语	<p>(1) 素质：具备爱岗敬业的品质和团队协作意识，树立行业工匠精神及职场竞争意识，养成终身学习的理念。具有对物流行业发展的认识</p> <p>(2) 知识：了解物流行业英语的重要性；熟悉物流领域的词汇、句型、语篇，掌握与职场相关的主题对话以及应用文写作等等。</p> <p>(3) 能力：能识别基本的物流专业英语词汇，能阅读物流专业英语资料，能进行日常物流业务文书的写作</p>	<p>(1) 物流和供应链管理的基本术语和表达，包括：物流管理、库存管理、供应链管理、物流运输、仓储管理等。</p> <p>(2) 物流业务流程和相关英语表达，包括：采购、运输、存储、配送、退货等。</p> <p>(3) 与物流业务有关的英语读写技能，包括：物流合同、订单、运输单据、货物清单等的阅读和编写。</p> <p>(4) 与物流业务有关的英语听说技能，包括：物流会议、商务谈判、客户服务等场景下的专业英语交流。</p>	<p>综合运用讲授法、情景模拟、角色扮演、小组讨论等方法，使学生在理解专业知识的同时，提高英语应用能力。利用相关英语教材、物流行业的实例和案例、在线英语学习平台等资源，提高学生的学习兴趣 and 动手能力。本课程考核方式为过程性考核（如课堂表现、作业、小组项目、英语演讲等）占 40%，终结性考核（如期末考试、英语论文、英语演示等）占 60%。</p>	<p>64 (理论 32. 实践 32)</p>
信息技术	<p>(1) 素质：通过本课程的学习，培养综合信息化办公能力，提升信息素养，增强信息意识，树立正确的信息社会价值观和责任感。培养职业精神和互联网思维。培养竞争意识和开放意识，不断学习，勇于创新，融合工匠精神。</p> <p>(2) 知识：了解计算机；掌握文档处理；掌握电子表格</p>	<p>(1) 计算机基础</p> <p>(2) 文档处理</p> <p>(3) 电子表格处理</p> <p>(4) 演示文稿制作</p> <p>(5) 新一代信息技术概述</p> <p>(6) 信息素养与社会责任</p>	<p>以现代教育理念为指导思想，运用现代学习理论、网络环境与多媒体技术，采用在机房实现理论实操一体化教学形式，采取启发式、项目驱动、案例教学法，为学生提供良好的学习条件，实现课堂教学过程的优化，不断提高学生的信息素养。本课程采取形成性考核与评</p>	<p>48 (理论 24，实践 24)</p>

	<p>处理；掌握演示文稿制作；理解信息检索；了解新一代信息技术概述；了解信息素养与社会责任。</p> <p>(3) 能力：通过理论学习及实操练习，具备良好的信息收集、信息处理、信息呈现的能力，能通过处理文档、电子表格、制作演示文稿解决实际问题，提升日常工作效率。</p>		<p>价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
中华优秀传统文化	<p>(1) 素质：坚定文化自信，厚植家国情怀，渗透文化传承意识，增强民族自尊心、自信心、自豪感；提高文化品位和文化素养，不断丰富自身精神世界。</p> <p>(2) 知识：了解中华优秀传统文化的基本面貌、基本特征和主体品格；熟悉中华优秀传统文化中的思想、文学、艺术、生活方式等基本知识；掌握中华优秀传统文化发展的历史脉络和逻辑进程。</p> <p>(3) 能力：能吸收优秀传统文化的精髓和智慧，感悟传统文化的精神内涵；能传承中华优秀传统文化，对优秀传统文化资源进行创造性的开发利用，为新时代现代化建设服务。</p>	<p>(1)中国智慧——思想篇</p> <p>(2)仪尚适宜——生活方式篇</p> <p>(3)国粹传承——艺术篇</p> <p>(4)不朽灵魂——建筑与器物篇</p>	<p>结合高职学生的特点，采用启发式教学法、任务教学法、项目教学法、现场教学法、体验式教学法、角色扮演法等教学方法，突出教师的主导地位和学生的主体地位。引导学生多看、多读传统文化著作，配合文化网站等现代化信息的输入，提高教学效率。合理运用超星学习通平台和多媒体手段，不断增强教学的趣味性、针对性和时效性。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	16 (理论 10+实践 6)
国家安全教育	<p>(1) 素质：增强国家安全意识和忧患意识，提升理性爱国的行为素养。</p> <p>(2) 知识：了解国家安全的基本内涵，认识传统安全与非传统安全，熟悉国家安全战略及应变机制。</p> <p>(3) 能力：能树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动。</p>	<p>(1) 政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全</p> <p>(2) 网络安全、生态安全、资源安全、核安全</p> <p>(3) 海外利益安全以及太空、深海、极地、生物等不断拓展的新型领域安全</p>	<p>主要采用启发式、案例教学、主题讨论等教学方法，结合讲座、参观、调研、体验式等教学形式，合理运用信息化手段，充分利用线上课程等教学资源，开展切实有效的安全教育。本课程采取形成性考核与评价，即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	18 (理论 18, 实践 0)
大学生素质实践	<p>(1) 素质：具备不断探索、精益求精、追求卓越的工匠精神 and 甘于吃苦、勇于创新、乐于奉献的劳动精神；树立科学的世界观、人生观和价值观，具有社会责任感、法律意识和高尚的职业道德；具有深厚的人文底蕴、审美</p>	<p>(1) 思想成长</p> <p>(2) 社会实践</p> <p>(3) 志愿公益</p> <p>(4) 创新创业</p> <p>(5) 文体艺术</p> <p>(6) 工作履历</p> <p>(7) 劳动素养</p>	<p>将立德树人贯穿实践教学全过程，以大学生素质教育为载体，以实践类活动为主要方式，重视新知识、新技术、新工艺、新方法的应用，创造性地解决实际问题。委派辅导员、班主任，邀请专任教</p>	90 素质实践积分

	<p>情趣和文化修养。</p> <p>(2) 知识: 通过实践锻炼,了解相关领域的前沿技术和最新成果,掌握新知识、新技术、新工艺的运用方法;通过思想成长、社会实践、志愿公益等类别活动,拓宽知识面,加深对社会的认识和理解。</p> <p>(3) 能力: 能在社会实践中发现问题和创造性解决问题;能正解的履行工作职责,为师生提供优良的服务;能做力所能及的工作,为困难群体解决愁急难盼的事;能歌善舞,传播优秀传统文化。</p>		<p>师和相关部门教职工担任指导教师指导素质实践项目实施。建立学生综合素质档案,及时记录学生参与素质教育实践活动情况。</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	-----------------------------------------------------------------	--

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

主要有现代管理方法（管理学基础）、智慧物流与供应链基础、excel 在物流管理中的应用、电子商务基础、商务礼仪、物流法律法规、物流信息技术与应用等 7 门课程，共 15 学分。

表 3 专业基础课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
现代管理方法	<p>(1) 素质: 树立正确的人生观、价值观;具有较强的计划组织与团队协作意识,具有较强的社会责任感和民族自豪感,践行社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 知识: 理解现代管理的基本理论和方法,熟悉物流企业的日常运营管理、项目管理、风险管理等知识。</p> <p>(3) 能力: 能够应用现代管理理论和方法,解决实际工作中的问题,优化管理过程,能够解决物流领域管理问题。</p>	<p>(1)现代管理的基本理论</p> <p>(2)现代企业的运营管理</p> <p>(3)项目管理</p> <p>(4)管理决策</p> <p>(5)创新管理和变革管理</p>	<p>综合运用讲授法、案例教学法、小组讨论、角色扮演等方式,帮助学生理解并运用管理理论;使用企业案例、管理软件等,使学生有更多的实践机会,提高其理论应用能力;本课程考核方式为过程性考核(如课堂表现、作业、小组项目等)占 40%,终结性考核(如期末考试、大型项目报告等)占 60%。</p>	32(理论 16, 实践 16)
智慧物流与供应链基础	<p>(1) 素质: 具有团队协作意识;发扬吃苦耐劳、勤俭节约的精神;传承“经世致用”的湖湘文化和创新精神。履行道德准则和行为规范,贯彻执行“降本增效”、“绿色环保”等物流政策。</p> <p>(2) 知识: 理解物流与供应链管理的基本概念、原理和方法,熟悉智慧物流与供应链新技术和新方法,如:物联网、大数据分析、人工智能等。</p> <p>(3) 能力: 能运用所学知识,分析和解决物流与供应链问题;能够运用智慧技术进行</p>	<p>(1)智慧物流与供应链技术</p> <p>(2)物流与供应链管理基础</p> <p>(3)物流与供应链网络设计</p> <p>(4)物流与供应链成本管理</p> <p>(5)物流与供应链信息系统</p>	<p>坚持以学生为本,充分发挥学生学习能动性。采用体验式教学法:通过故事、情景剧、模拟场景等将学生置身于各种相关法律情景中。项目教学法:设计数个项目组组织实践教学活。充分利用学习通平台开展线上线下混合式教学;本课程考核方式为过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	64(理论 32, 实践 32)

	流程和方案的简单优化，对物流与供应链进行优化和改进，提高效率和效益。			
物流数据 处理与分 析	<p>(1) 素质: 具有精益求精的工匠精神; 具备良好的沟通能力和团队创新精神; 具有将新方法运用于实践的技术应用意识。</p> <p>(2) 知识: 理解数据分析的指标; 掌握物流环节中采购、仓储、运输、配送等作业的数据处理基本方法和流程。</p> <p>(3) 能力: 能运用数据分析处理手段进行采购管理、仓储管理、运输管理、配送管理等物流环节数据处理及分析; 能够编制物流数据分析报告。</p>	<p>(1) 数据采集</p> <p>(2) 数据处理: 采购管理 运输管理 仓储管理 配送管理</p> <p>(3) 数据分析</p> <p>(4) 编制数据分析报告</p>	采用项目教学法; 案例教学法, 运用超星学习通平台开展线上线下混合式教学。让学生在机房能够有针对性的对数据进行处理和演练。本课程考核方式采用过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。	36(理论 18, 实践 18)
电子 商务基 础	<p>(1) 素质: 具有较高的信息素养; 具有较强的集体意识和团队合作精神; 具有一定的市场洞察力。</p> <p>(2) 知识: 了解电子商务的发展历程, 现状和发展趋势; 掌握电子商务的概念, 电子商务一般框架结构; 掌握当前电子商务的主要赢利模式; 掌握 B2B、B2C、C2C 电子商务的基本运作模式; 掌握电子商务活动中的诚信、安全问题。</p> <p>(3) 能力: 能对电子商务活动进行调研; 能分析电子商务企业的经营模式和工作流程; 能在电商平台上开店, 进行店铺管理、装修、推广、物流等操作, 完成买家的订购流程。</p>	<p>(1) 初识电子商务</p> <p>(2) 电子商务的商业模式</p> <p>(3) 电子商务技术基础</p> <p>(4) 电子商务安全</p> <p>(5) 网络支付与交易</p> <p>(6) 网络旅游与教育服务</p> <p>(7) 网络信息检索</p> <p>(8) 网络营销</p> <p>(9) 网络客户关系管理</p> <p>(10) 移动电商</p> <p>(11) 跨境电商</p> <p>(12) 新零售</p>	课堂讲授做到理论阐述准确, 概念交代清楚, 教学内容充实, 详略得当, 逻辑性强, 条理分明, 重点、难点突出。针对不同教学对象和教学内容, 不断总结和改进教学方式和方法。采用启发式、讨论式、参与式、探究式等多种教学方法进行教学。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。考核方式由多项内容组成, 期末成绩为综合评定, 由过程性考核(40%)、期末考核(60%)两个项目组成。	36(理论 18, 实践 18)
商务 礼仪	<p>(1) 素质: 具备友善、互敬互爱的观念; 形成自尊自信、讲礼守礼的处事态度。具有规则意识, 传承中华民族美德的责任感。</p> <p>(2) 知识: 了解国际交际礼仪知识; 熟悉商务礼仪规范; 掌握商务礼仪运用技巧。</p> <p>(3) 能力: 能正确应用交际礼仪; 根据不同的场景运用规范的商务礼仪。</p> <p>(4) 思政: 具有规则意识, 传承中华民族美德的责任感。</p>	<p>(1) 商务人员仪表礼仪</p> <p>(2) 商务交际礼仪</p> <p>(3) 商务实务活动礼仪</p>	深入挖掘课程思政元素, 将立德树人贯穿课程教学全过程; 线上线下混合式教学; 主要运用讲授法、情境教学法、任务驱动法、演示教学法等; 利用超星学习通在线资源、形体礼仪实训室等生产性实习实训基地; 本课程考核方式采用过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。	32(理论 16, 实践 16)
物流	<p>(1) 素质: 具有良好的职业道德和敬业精神; 具有团队</p>	<p>(1) 物流法基础知识</p> <p>(2) 物流企业的法律</p>	坚持以学生为本, 充分发挥学生学习能动性	36(理论 18, 实践 18)

法律 法规	合作意识，具有创新精神；具有一定的法律素养；崇尚宪法、遵法守纪、诚实守信，履行道德准则和行为规范。 (2) 知识： 理解物流争议的解决途径；掌握物资采购、货物运输、货物仓储、装卸搬运、物流包装的法规；掌握物流过程中的保险法律法规；掌握货物海关监管法律法规。 (3) 能力： 能运用采购、运输、仓储、装卸搬运及物流包装等法规解决相关物流企业问题；能运用物流法规解决物流争议；能运用海关监管法规处理物流作业。	规范 (3) 货物运输法律法规 (4) 货物仓储法律法规 (5) 物流包装法律法规 (6) 物流配送法律法规 (7) 物流保险法律法规 (8) 物流争议的解决途径	性。采用体验式教学法：通过故事、情景剧、模拟场景等将学生置身于各种相关法律情景中。项目教学法：设计数个项目组组织实践教学活。充分采用学习通进行线上线下混合式教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。	
物流 信息 技术 与 应 用	(1) 素质： 具有良好信息素养；具有较强的团队合作精神；物流行业信息化变革的社会责任感。 (2) 知识： 理解物流信息系统的基本概念；理解物流信息系统的开发和管理流程；熟悉物流信息技术的应用和发展。 (3) 能力： 能够运营物流信息系统进行物流管理，包括系统分析、设计、实施和评估；能够利用物流信息技术优化物流流程，提高物流效率。	(1) 物流信息系统的基本概念和类型 (2) 物流信息技术的应用 (3) 物流信息系统的开发和管理 (4) 物流信息系统的案例分析	坚持以学生为本，充分发挥学生学习能动性。以案例教学和实践教学为主，结合讲授、讨论、实践等方式，培养学生的实际操作能力和问题解决能力；利用物流信息技术相关专业软件、在线课程等资源，为学生提供丰富的学习材料和实践平台；本课程考核方式采用过程性考核（如课堂表现、作业、实践项目等）占 40%，终结性考核（如期末考试、课程设计、系统实施报告等）占 60%。	18（理论 2，实践 16）

(2) 专业核心课程

主要有物流营销与客户关系、智慧仓配运营、智慧运输运营、物流成本与绩效管理、采购与供应管理、国际货运代理实务等 6 门课程，共 24 学分。

表 4 专业核心课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
物流营销与客户关系 (市场营销)	(1) 素质： 具有良好的职业道德和服务意识；具有市场意识和责任意识；具有良好的团队合作精神；具有良好的信息素养。 (2) 知识： 理解物流营销相关基本概念、理论；熟悉消费者购买行为因素及常规决策过程；熟悉物流市场调研内容；掌握物流营销分析和策略；熟悉客户维护方法。 (3) 能力： 能运用大数据技术，分析物流需求并有针对性地为该市场或企业提供服务的能力；能组织物流市场调查并撰写简	(1) 物流产业供需分析 (2) 物流营销策划 (3) 物流商务谈判 (4) 物流客户管理 (5) 物流纠纷处理	坚持以学生为本，充分发挥学生学习能动性。课中通过“导、学、练、评、优”五步法的运用，导任务、学新知、练技能、评成果、优设计五步，在实践中发现问题，突出重点，攻坚克难，学练一体，知行合一。任务驱动法：课前给出学生任务工单，围绕任务去解决问题，在解决问题中主动学习。采用实践教学法、项目	72（理论 36，实践 36）

	单的调研报告；能运用 SWOT 分析法进行物流营销环境分析；能独立策划并开展物流项目营销；能维护好客户关系并解决常规投诉问题。		教学法、线上线下混合式教学法。配套专任老师的线上精品课程，采取线上线下混合式教学方法。拓展学生学习的时间和空间，激发学生的学习兴趣，发挥信息化教学手段的优势。考核方式：过程性考核 40%+终结性考核 60%。	
智慧仓配运营	<p>(1) 素质：养成安全规范的操作习惯，具有 7S 管理意识；具备任务分解和团队协作能力，自觉贯彻企业仓储配送作业标准；养成节约成本、提升效率、服务客户的行业素养；养成独立思考的习惯，具备创新思维。</p> <p>(2) 知识：理解智慧仓配的定义等相关概念，熟悉仓储配送模式；熟悉智慧仓配作业内容，掌握仓配作业流程；掌握绩效考核指标构成及绩效分析方法；理解仓库安全的重要性，掌握安全作业的要领；掌握仓储与配送服务方案的设计方法。</p> <p>(3) 能力：能根据客户物流需求，设计并搭建仓库；能制定仓储与配送服务方案；能完成入库、在库、出库、配送的作业组织；能够结合仓库安全管理和作业绩效评估；能根据实施过程中出现的问题，进行方案的优化；能编制一份符合客户需求的仓配物流项目设计方案。</p>	<p>(1) 智慧仓配认知</p> <p>(2) 智慧物流仓分析</p> <p>(3) 入库作业组织</p> <p>(4) 在库作业组织</p> <p>(5) 出库作业组织</p> <p>(6) 配送作业组织</p> <p>(7) 智慧仓配经营管理</p> <p>(8) 智慧仓配方案设计</p>	<p>课中通过“导、学、练、评、优”五步法的运用，导任务、学新知、练技能、评成果、优设计五步，在实践中发现问题，突出重点，攻克难点，学练一体，知行合一。采用任务驱动法：课前给出学生任务工单，围绕任务去解决问题，在解决问题中主动学习。实践教学法：通过学生前期的课程实训，让学生用员工视角参与工作环节，在学中做、做中学。项目教学法：设置项目及下面的典型工作任务，通过任务训练达到掌握仓储配送管理知识，习得仓配作业组织技能的目的。配套专任老师的线上精品课程，采取线上线下混合式教学方法。拓展学生学习的时间和空间，激发学生的学习兴趣，发挥信息化教学手段的优势。充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	72（理论 36，实践 36）
智慧运输运营	<p>(1) 素质：具有团队协作精神；具有良好的职业素养、诚信和顾客服务意识，自觉维护客户货物安全；具有严谨的工作作风。</p> <p>(2) 知识：理解运输相关概念，熟悉各类运输方式；熟悉运输作业过程及其作业内容，运输单证的填制；熟悉运输货运纠纷内容及处理方法、运输绩效考核内容、运输流程及优化、运输成本核算与节约成本的方法。</p> <p>(3) 能力：能进行运输市场调研；能够依照流程处理运输公路、铁路业务；能运用大数据等技术优化运输线路；能处理货运纠纷、完成绩效考核，优化部门管理（流程、成本优化）；能制定运输服务方案。</p>	<p>(1) 运输企业调研</p> <p>(2) 公路运输作业与组织</p> <p>(3) 铁路运输作业与组织</p> <p>(4) 运输管理</p> <p>(5) 智慧运输业务运营</p>	<p>坚持以学生为本，充分发挥学生学习能动性。综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能。充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	72（理论 36，实践 36）

<p>物流成本与绩效管理</p>	<p>(1) 素质: 具备绿色物流和成本节约意识; 养成精益求精, 降低成本的习惯; 具有严谨的数字采集和核算思维。贯彻执行“降本增效”、“绿色环保”等物流政策, 具有社会责任感和担当精神。</p> <p>(2) 知识: 了解最新物流成本与绩效管理方法; 理解物流成本与绩效管理的基本内容; 熟悉物流各环节成本类型和内容; 掌握物流成本核算方法和控制措施。</p> <p>(3) 能力: 能根据会计账本和各作业环节采集物流成本数据; 能核算、分析物流企业或指定物流项目的成本; 能根据物流业务情况和成本预算, 控制物流成本, 提出优化(降低或控制成本)措施; 能根据成本核算进行成本绩效管理并作出相应物流决策。</p>	<p>(1) 认知物流成本 (2) 认知物流成本核算 (3) 作业成本法 (4) 运输成本管理 (5) 仓储成本管理 (6) 配送成本管理 (7) 物流成本分析 (8) 物流成本预算 (11) 物流成本控制 (12) 物流成本绩效评价 (13) 综合物流成本管理</p>	<p>坚持以学生为本, 充分发挥学生学习能动性。综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、项目教学法等方法使学生掌握必备知识与技能; 充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	<p>72 (理论36, 实践36)</p>
<p>采购与供应链管理</p>	<p>(1) 素质: 具有团结协作精神、沟通服务意识; 具有良好的职业素养; 具有具有严谨的工作作风和市场洞察力。践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 具有社会责任感和担当精神。</p> <p>(2) 知识: 了解采购的基本概念、类型、原则和基本任务; 理解采购与供应链的关系; 熟悉采购的战略与决策; 掌握供应链的结构和设计; 掌握采购作业的操作与实施; 掌握供应商管理的意义和方法; 掌握采购谈判的流程; 掌握订立采购合同的流程; 掌握供应链的评价与激励策略。</p> <p>(3) 能力: 能够按照采购要求选择合适的采购方法和策略; 会进行采购商品的质量管理; 能够核算采购商品的数量, 并制定预算; 能够进行供应商的选择、审核、评价; 能够进行采购谈判, 会制定采购合同; 能够分析具体的供应链结构; 能够对供应链进行绩效评价。</p>	<p>(1) 采购概念的认知; (2) 采购的类型; (3) 采购的作用和基本任务; (4) 采购的环境、价格、成本分析; (5) 采购的策略的选择; (6) 采购的质量管理; (7) 采购的数量管理; (8) 采购绩效管理; (9) 供应商管理; (10) 采购谈判与采购合同; (11) 供应链管理的概念; (12) 供应链的类型、结构与 设计; (13) 供应链的绩效评价与激励。</p>	<p>综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能; 充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	<p>72 (理论36, 实践36)</p>
<p>国际货运代理实务</p>	<p>(1) 素质: 具有职业认同感; 具备爱岗敬业的职业素养; 具有较强的成本意识、风险意识; 具有诚实守信、团队合作意识。开阔国际视野, 树立民族自豪感; 履行货代代理职业准则和行为规范。</p> <p>(2) 知识: 熟悉货运代理的基本概念, 国际海运、空运、陆运相关基本知识及运输成本构成; 理解货代事故的原因; 掌握货运代理的行为规范, 国际运输成本对比分析方法、报价函的标准格式各类国际货代业务流程, 货运事故责任划分的相关法律与行</p>	<p>(1) 建立货运业务联系 (2) 运输线路规划 (3) 客户报价 (4) 陆港铁路承运 (5) 货代客户服务 (6) 货代风险管控 (7) 陆海联运操作 (8) 陆空联运操作 (9) 特殊业务处理 (10) 综合业务操作</p>	<p>采用任务驱动法: 课前给出学生任务工单, 围绕任务去解决问题, 在解决问题中主动学习; 项目教学法: 设置项目及下面的典型工作任务, 通过任务训练达到掌握货运代理知识, 习得货运代理技能的目的; 线上线下混合式教学法: 配套线上精品课程, 采取线上线下混合式教学方法。拓展学生学习的时间和空间, 激发学生的学习兴趣, 发</p>	<p>72 (理论36, 实践36)</p>

	业规则。 (3) 能力: 能根据郴州自贸区各进出口企业需求, 开发运输资源, 合理选择国际货运方式, 进行货代业务操作, 并处理国际货代纠纷, 合理进行事故索赔。		挥信息化教学手段的优势。 充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。	
--	---------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------	--

(3) 专业拓展课程

主要有物流项目运营、物流系统规划与设计、物流信息管理、物流组织与设施设备、运输作业管理与设计、仓配作业管理与设计、专业技能考核训练、课程实训、毕业设计、岗位实习等 10 门课程, 共计 63 学分。

表 5 专业拓展课程设置表

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
物流项目运营	<p>(1) 素质: 具有将物流新工艺、新理论应用于实践的应用意识; 具有精益求精、刻苦钻研、不断进取的工匠精神和团队协作精神。</p> <p>(2) 知识: 了解物流项目的分类; 理解物流项目设立的前期内容; 理解物流项目开发的方法; 掌握项目组织与管理的步骤和方法。</p> <p>(3) 能力: 能制定物流服务项目方案; 能沟通协调各支持部门保障项目运营; 能处理项目运营中的常见异常问题; 能维护好客户关系维护; 能实施物流项目资源的维护与拓展。</p>	<p>(1) 物流项目认知</p> <p>(2) 物流项目方案制定, 开发客户</p> <p>(3) 熟悉并开展物流仓配、运输服务既定项目的日常运营管理</p> <p>(4) 处理物流项目运营异常问题</p> <p>(5) 维护客户关系并跟进处理客户要求</p> <p>(6) 拓展物流项目</p>	<p>坚持以学生为本, 充分发挥学生学习能动性。以案例教学和实践教学为主, 结合讲授、讨论、实践等方式, 培养学生的实际操作能力和问题解决能力; 利用物流项目运营相关专业软件、在线课程等资源, 为学生提供丰富的学习材料和实践平台; 本课程考核方式采用过程性考核 (如课堂表现、作业、实践项目等) 占 40%, 终结性考核 (如期末考试、课程设计、系统实施报告等) 占 60%。</p>	18 (理论 9, 实践 9)
物流系统规划与设计	<p>(1) 素质: 具有团结协作意识; 具有较高的网络作业素养; 具有严谨的工作作风。具有担当民族复兴大任、实现物流强国的时代新人的使命感。</p> <p>(2) 知识: 了解物流系统的基本构成; 掌握物流系统规划设计的原则、要求和步骤; 掌握物流系统的分析方法和过程; 掌握物流系统的规划设计, 管理和控制方法。</p> <p>(3) 能力: 能够分析典型的物流系统; 能够使用选址方法进行设施选址; 能够计算规划各功能环节和作业流程; 能够使用计算机仿真系统进行系统设计。</p>	<p>(1) 物流系统的的基本概念和基本结构</p> <p>(2) 物流系统的设计要求与程序</p> <p>(3) 物流系统的分析过程与方法</p> <p>(4) 物流设施的选址、布局</p> <p>(5) 物流仓储系统的规划、库存的控制</p> <p>(6) 配送运输车辆的调度、积载规划</p> <p>(7) 物流资源的调配和统筹</p> <p>(8) 配送中心的选址、设备、布局设计</p> <p>(9) 物料搬运系统的设计规划</p> <p>(10) 物流系统的模拟仿真</p>	<p>坚持以学生为本, 充分发挥学生学习能动性。综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能; 充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	36 (理论 18, 实践 18)
物流信息管理	<p>(1) 素质: 具有团队合作和团结协作, 善于沟通和合作的专业素养; 具有良好的职业</p>	<p>(1) 认知物流信息及物流信息管理。</p> <p>(2) 仓库管理系统的</p>	<p>将立德树人贯穿教学全过程, 深入挖掘思政育人元素; 教学模</p>	36 (理论 10, 实践 26)

	<p>业素养、诚信和顾客服务意识；具有较高的网络作业素养，具有信息保密意识。</p> <p>(2) 知识：了解物流信息及信息系统的概念和内容；掌握仓库管理系统的内容和作用；掌握运输管理系统的内容和作用；掌握配送管理系统的内容和作用；掌握物流公共信息平台的内容和作用；掌握物流自动识别和数据采集技术的内容和作用；掌握物流数据动态跟踪技术的内容和作用；掌握物流数据存储和分析技术的内容和作用。</p> <p>(3) 能力：会使用仓储管理信息系统；会使用物流运输系统；会使用仓配一体化管理系统；会使用网络货运平台；会使用条码技术和RFID设备；会使用GNSS和GIS相关软件和设备。</p>	<p>认知和应用。</p> <p>(3)运输管理系统的认知和运用。</p> <p>(4)配送管理系统的认知和应用。</p> <p>(5)物流公共信息平台的认知和应用。</p> <p>(6)物流自动识别和数据采集技术。</p> <p>(7)物流数据动态跟踪技术。</p> <p>(8)物流数据存储和分析。</p>	<p>式：线上线下混合式教学；教学方式：任务驱动法、情景模拟法、示范法等。在教学过程中有机融入思政教学元素，提升学生的职业素养与职业能力；充分利用现代物流管理专业技能抽查题库、超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	
物流组织与设施设备	<p>(1) 素质：具有团队协作精神；现场7S管理理念；降本增效理念；安全意识；绿色环保意识；严谨、务实的工作作风；智慧物流理念。尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范。</p> <p>(2) 知识：理解作业层物流组织的内容、方法；熟悉作业组织的计划制定与执行；熟悉常见的物流设施与设备，掌握物流设施设备操作方法；掌握物流设施设备维护的技巧；掌握人工智能物流设备和系统的功能、参数设定原则；熟悉物流设备操作的安全和注意事项。</p> <p>(3) 能力：能够根据任务操作常规和智慧物流设备；能合理规划和使用智能物流设施；能操作设施设备完成作业任务。</p>	<p>(1)物流设施设备认知</p> <p>(2)物流设施设备准备</p> <p>(3)物流设施设备操作</p> <p>(4)物流设施设备规划</p> <p>(5)综合训练</p>	<p>将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；教学模式：线上线下混合式教学；教学方式：任务驱动法、情景模拟法、示范法等。在教学过程中有机融入思政教学元素，提升学生的职业素养与职业能力；充分利用现代物流管理专业技能抽查题库、超星学习通在线资源完成教学。本课程考核方式为过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	36(理论10,实践26)
运输作业管理与设计	<p>(1) 素质：具有追求低成本、高效率、高质量理念；具有职业道德素养和法律意识；具有创新意识；具有认真负责的态度。</p> <p>(2) 知识：掌握各种运输方式的特点、功能和业务组织流程；掌握运输风险控制措施；掌握运输运费计算方法和运输优化方法。</p> <p>(3) 能力：能完成承运人选择、运输业务受理、公路运输车辆选择等运输方案设计；能完成车辆装车配载；能核算运输成本、运费、能根据优化方法调整运输方</p>	<p>(1) 运输组织工作</p> <p>(2) 运输成本核算</p> <p>(3) 运输单据处理</p> <p>(4) 运输方案优化</p>	<p>将立德树人贯穿教学全过程，深入挖掘思政育人元素；教学模式：线上线下混合式教学；教学方式：任务驱动法、情景模拟法、示范法等。在教学过程中有机融入思政教学元素，提升学生的职业素养与职业能力；充分利用现代物流管理专业技能抽查题库、超星学习通在线资源完成教学。本课程考核方式为过程性考核40%+终结</p>	36(理论10,实践26)

	案。		性考核 60%。	
仓配作业管理 与设计	<p>(1) 素质: 具有良好的职业素养; 树立诚信、协作、感恩、拼搏、担当的职业精神; 树立绿色环保、可持续发展的生态理念; 树立安全意识; 自觉跟踪学科发展前沿。</p> <p>(2) 知识: 熟悉仓储配送作业流程及作业内容; 掌握仓储配送绩效考核内容及作业管理方法。</p> <p>(3) 能力: 仓储作业管理: 即能够组织部门员工, 完成日常工作, 处理突发问题, 并制定报表和报告, 如进货检验, 订单处理等; 仓储绩效改进: 核算作业成本、考核本部作业绩效, 提出改进建议并实施; 仓储计划制定: 能够制定每一批次仓储计划或者某个服务项目的服务方案。</p>	<p>(1) 仓配作业设计: 入库作业组织设计, 仓库管理与库房规划设计, 库存控制, 单采集与处理, 出库作业组织设计;</p> <p>(2) 仓配作业管理: 入库与在库作业组织与优化, 出库配送作业组织与优化。</p>	<p>采用项目教学法: 设置项目及下面的典型工作任务, 通过任务训练达到掌握仓储配送管理知识, 习得仓配作业组织技能的目的; 实践教学法: 通过学生在智慧物流实训室的实际操作和校企合作企业的岗位时间, 让学生用员工视角参与工作环节, 在学中做、做中学; 线上线下混合式教学法: 配套线上精品课程, 采取线上线下混合式教学方法。发挥信息化教学手段的优势。本课程考核方式为过程性考核 40%+ 终结性考核 60%。</p>	36(理论 10, 实践 26)
专业技能考 核训练	<p>(1) 素质: 具有良好的职业道德与安全规范意识; 具有较强的成本意识, 具备责任意识。</p> <p>(2) 知识: 掌握物流信息管理、物流运输作业优化与设计、仓配作业规划与设计、物流设施设备操作等相关知识与流程。</p> <p>(3) 能力: 能根据要求完成物流信息处理; 能够完成运输作业优化; 能仓配作业设计; 能独立完成物流设施设备操作。</p>	<p>(1) 物流业务数据分析与处理</p> <p>(2) 物流设备操作</p> <p>(3) 运输作业管理与设计</p> <p>(4) 仓配作业管理设计</p> <p>(5) 物流营销与推广</p> <p>(5) 物流系统规划与设计</p>	<p>本课程是物流专业技能训练, 专门针对技能考核标准要求的目标进行集中培训, 实践要求高, 主要采用任务驱动法进行。以现代物流管理专业技能考核题库和学习通在线资源为主。本课程考核方式为过程性考核 40%和终结性考核 60%。</p>	24(理论 0, 实践 24)
课程实训	<p>(1) 素质: 具有细节意识、标准意识和创新意识; 具有沟通能力与协作意识; 具有规范作业、精益求精的物流服务意识。</p> <p>(2) 知识: 熟悉物流企业业务和管理情况, 掌握物流专业基础理论与基础知识。</p> <p>(3) 能力: 能够将理论联系实际, 将所学知识和技能运用于物流企业的实际作业之中, 能够解决物流企业的实际问题。</p>	<p>(1) 物流企业基层管理的基本流程及业务;</p> <p>(2) 基本岗位工作的操作;</p> <p>(3) 沟通协调与人际关系处理;</p> <p>(4) 团队意识的塑造。</p>	<p>课程集中实训时间为两个月; 主要面向物流企业及相关服务企业, 从事仓储、配送、客服等工作, 主要根据学生具体岗位, 考核其职业素养、专业技能及相关知识进行考核。成绩由校企指导老师共同评定, 实行以企业为主、学校为辅的校企二元考核制度。</p>	216(理论 0, 实践 216)

毕业设计	<p>(1) 素质: 具有规范和创新意识; 具有协调沟通服务意识; 具有成本意识; 具有严谨、耐心、细致的品质。</p> <p>(2) 知识: 了解毕业设计完成流程; 了解物流作业流程; 熟悉物流方案优化与设计的基本理论; 掌握物流作业优化方法; 掌握毕业设计作品撰写技巧。</p> <p>(3) 能力: 能从不同角度剖析和诊断企业多种形式的物流活动; 能运用所学理论、知识和技能解决企业发展的实际问题; 能够撰写物流优化设计方案文本。</p>	<p>(1) 毕业设计选题;</p> <p>(2) 毕业设计撰写;</p> <p>(3) 毕业设计作品修改;</p> <p>(4) 毕业设计答辩。</p>	<p>教学方法: 本课程是专业实践课, 也是一门综合性较强的课程, 注重理论和实践相结合, 要求学生具备独立思考能力和较强的专业综合能力。学生在校企双方导师的指导下, 根据制定的任务, 收集资料、研究问题、综合运用所学知识独立完成毕业作品。本课程成绩由毕业设计作品成绩和毕业设计答辩成绩构成。</p>	120 (理论 0, 实践 120)
岗位实习	<p>(1) 素质: 具有良好的职业道德和敬业精神; 具有团队合作意识; 养成吃苦耐劳、求真务实的工作作风。</p> <p>(2) 知识: 熟悉物流企业业务和管理情况, 巩固现代物流专业基础理论、知识和专业技能。</p> <p>(3) 能力: 具备理论联系实际能力, 能够独立解决物流企业的实际工作问题, 参与实际事务管理。</p>	<p>(1) 物流企业管理的基本流程和业务;</p> <p>(2) 基本岗位工作的熟练操作;</p> <p>(3) 沟通协调与人际关系处理;</p> <p>(4) 物流企业基层管理方法应用</p> <p>团队意识强化</p>	<p>岗位实习一般安排在最后一个学年; 本专业岗位实习主要面向物流企业相关仓储、客服、销售、调度、配送等岗位; 考核内容主要根据学生具体岗位, 考核其职业素养、专业技能及相关知识。成绩由校企指导老师共同评定, 实行以企业为主、学校为辅的校企二元考核制度。</p>	576 (理论 0, 实践 576)

3. 选修课程

本专业选修课包含专业选修课和公共选修课两类。

为培养复合型人才, 本专业设有国际物流、电子商务、市场营销等三个专业方向, 每个选修专业开设 5 门课程, 14 学分。其中国际物流方向选修课程包括国际贸易理论与实务、跨境电商物流、陆港关务实务、快递运营实务、国际物流单证操作等 5 门课程; 电子商务方向选修课程包含跨境电子商务、跨境电商物流、客户服务与管理、数据化运营、网络营销等 5 门课程; 市场营销方向选修课程包含网络营销、客户服务与管理、数据化运营、商务谈判、推销技术等 5 门课程。主要选修方向为国际物流方向。公共选修课有中共党史、美育、普通话与职业口语、应用文写作、口才与交际、高等应用数学等 6 门课程, 选修中共党史和高等应用数学。共 18 学分。

表 6 选修课课程设置及要求

课程名称	课程目标	主要内容	教学要求	参考课时
国际贸易理论与实务	<p>(1) 素质: 具有踏实认真的工匠精神、劳模精神, 具有知法守法和运用法律保护自身的法律意识和物流服务意识。</p> <p>(2) 知识: 了解国际贸易惯例和国际贸易术语; 了解国际贸易合同纠纷的处理; 理解国际贸易术语的内涵及在贸易中的具体应用; 理解海洋运输方式及装运条款和承保范围的规定; 掌握国际贸易运输中的相关作业要求; 掌握我国海洋货物运输</p>	<p>(1) 国际贸易市场调研, 寻找贸易机会</p> <p>(2) 进出口贸易的流程</p> <p>(3) 进出口贸易的磋商</p> <p>(4) 报价</p> <p>(5) 支付方式</p> <p>(6) 名称与品质条款</p> <p>(7) 数量条款</p> <p>(8) 包装条款</p>	<p>综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能; 充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	64 (理论 32, 实践 32)

	<p>保险的险别；掌握信用证的内容及种类；熟练掌握出口货物价格的计算。</p> <p>(3) 能力：能根据商品本身的特性、数量用途并考虑各种因素订立合同及运输条款、保险条款；能根据本公司的实际情况，选择适合本公司进出口贸易的国际贸易惯例和国际贸易术语；能根据本公司的实际情况选择海洋货物运输方式并计算运输费用；能够客户的询盘进行出口报价核算，并给予还盘或接受；</p>	<p>(9) 运输条款 (10) 保险条款 (11) 其他条款</p>		
跨境电商物流	<p>(1) 素质：具备团队合作精神；养成节约成本、提升效率、服务客户的行业素养；养成独立思考的习惯，具备创新思维。</p> <p>(2) 知识：理解跨境电商物流概念与主要模式；熟悉主要跨境电商平台；掌握跨境电商平台物流规则，跨境电商物流环节，平台店铺物流业务操作方法。</p> <p>(3) 能力：能完成国际（地区间）邮政物流、国际（地区间）商业快递、跨境电商专线物流、海外仓的物流作业；能完成直邮进口和保税进口物流作业；能完成跨境电商 BC 模式和 BBC 模式的清关作业。</p>	<p>(1) 跨境电商物流认知 (2) 国际（地区间）邮政物流作业与管理 (3) 国际（地区间）商业快递作业与管理 (4) 跨境电商专线物流作业与管理 (5) 海外仓作业与管理 (6) 跨境电商进口物流：直邮进口操作，跨境电商保税进口操作 (7) 跨境电商关务</p>	<p>项目教学法：设置项目及下面的典型工作任务，通过任务训练达到掌握仓储配送管理知识，习得仓配作业组织技能的目的；任务驱动法：课前给出学生任务工单，围绕任务去解决问题，在解决问题中主动学习；实践教学法：跨境电商平台实践操作物流发货，在实践中发现问题，突出重点，攻克难点；线上线下混合式教学法：配套线上精品课程，采取线上线下混合式教学方法。发挥信息化教学手段的优势。教学资源：超星学习充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	72（理论 40，实践 32）
陆港关务实务	<p>(1) 素质：具备团队协作精神；养成节约成本、提升效率、服务客户的职业素养；养成独立思考的习惯，具备创新思维。</p> <p>(2) 知识：了解海关通关与进出口商品检验检疫的国内外法律、法规、机构、办理程序和方法等知识；掌握报关企业、报关员、海关基本知识及国家外贸管制的基本内容；掌握一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程。</p> <p>(3) 能力：能够有效获取并整理、审核随附单证；准确填制各类海关监管进出口货物报关单；能够按照海关要求，进行电子申报及现场交单，配合海关查验、办理报批、报核业务；核算应税货物的完税价格，进行税费计算；对商品进行正确归类。</p>	<p>(1) 报关和海关管理制度 (2) 国家及郴州对外贸易政策 (3) 不同货物进出口报关程序 (4) 商品编码查询 (5) 税费计算及报关单填制 (6) 综合训练</p>	<p>采用教授法、案例讨论法、演示法，利用教学软件和多媒体教学手段，进行理论基础知识的教学；采用分组模拟演练法，进行职业技能的训练。充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	36（理论 18，实践 18）
快递运营实务	<p>(1) 素质：具备团队协作精神；养成节约成本、提升效率、服务客户的职业素养；养成独立思考的习惯。</p> <p>(2) 知识：熟悉快递作业的内容，掌握客户管理和成本控制的方法。</p> <p>(3) 能力：能够有效的实施快递运营及客户管理，预防安全事故发生，精准的核算成本并有效的控制</p>	<p>(1) 快递物流认知。 (2) 快递作业管理。 (3) 快递客户管理。 (4) 快递企业安全管理。 (5) 快递企业成本管理。</p>	<p>采用教授法、案例讨论法、演示法，利用教学软件和多媒体教学手段，进行理论基础知识的教学；采用分组模拟演练法，进行职业技能的训练。充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	36（理论 18，实践 18）

<p>国际物流单证操作</p>	<p>(1) 素质: 具备国际物流从业人员的个人修养及职业精神; 具备团队合作精神、创新精神、精益求精的工匠精神。 (2) 知识: 熟悉国际贸易及货运操作如海运、空运、多事联运的业务流程; 掌握国际贸易中涉及的各种单证要求。 (3) 能力: 能够根据本地进出口企业需求, 制作各种单证, 能按照流程规范缮制、审核全套国际贸易单证。</p>	<p>(1) 信用证认知与审核 (2) 商业发票制作 (3) 运输单据制作 (4) 保险单据制作 (5) 报关单据制作 (6) 结算票据制作 (7) 其它单据制作 (8) 综合审单</p>	<p>深入挖掘课程思政元素, 将立德树人贯穿课程教学全过程。综合运用讲授法、案例教学法、讨论法、任务驱动法、情境模拟法、探究法等方法使学生掌握必备知识与技能; 充分利用超星学习通平台等信息化手段完成教学。本课程考核方式采用过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	<p>36 (理论 18, 实践 18)</p>
<p>跨境电子商务</p>	<p>(1) 素质: 树立诚实守信、风险防范、全球战略的职业意识; 树立团队合作意识, (2) 知识: 了解跨境电子商务相关法律政策、行业现状、发展趋势及商业模式; 熟悉跨境电商运营、推广、物流及支付结算等工作的全流程; 掌握跨境电商平台注册、选品定价、站内外推广及数据分析等方面的知识。 (3) 能力: 能进行跨境店铺注册操作、海外市场调研、跨境电商选品、产品发布、店铺推广与运营、采购和订单管理、售后服务国际及客户维护等业务操作; 能够熟练操作各大主流跨境电商平台的网店页面; 能够灵活使用 SEM、FB、Youtube 等跨境站内外工具展开营销; 能够有效针对海外市场展开“选平台、选产品、做推广、做物流”等环节工作。</p>	<p>(1) 走进跨境电子商务 (2) 跨境在线消费者行为、市场调研及广告 (3) 跨境电商的业务流程 (4) 跨境电商的商业模式 (5) 认识主流的跨境电商电子商务平台 (6) 跨境电商平台的盈利模式 (7) 跨境电商平台的基本操作 (8) 跨境电商物流模式 (9) 跨境电商与创新创业</p>	<p>本课程在校内理实一体化实训室和企业顶岗的全真操作, 运用超星学习通平台采取线上线下一混合式教学, 综合运用情境教学法、任务驱动法、案例分析法、类比法和探究法等多种教学方法。围绕企业的真实运营业务, 涵盖从市场调研、店铺注册、选品定价、视觉营销、海外推广、物流结算到数据分析的跨境运营全流程, 以速卖通为典型平台、以婚纱礼服为典型产品、以 B2C 出口运营为典型模式系统开展跨境电商运营实操训练。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。考核方式由多项内容组成, 期末成绩为综合评定, 由过程性考核 (40%)、期末考核 (60%) 两个项目组成。</p>	<p>36 (理论 18, 实践 18)</p>
<p>客户服务与管理</p>	<p>(1) 素质: 具有团队协作精神, 养成认真负责的工作态度和严谨细致的工作作风; 具备质量意识、规范意识、安全意识和服务意识。 (2) 知识: 了解客户服务与客户管理的概念与内涵、意义与作用; 了解客户关系管理的基本概念、客户关系维护的基本方法以及客户回访的要求; 理解客户分析和客户挖掘的重要性及手段; 掌握客服岗位的订单处理知识; 掌握客服岗位中的售前、管中、售后服务流程与客户接待的相关知识。 (3) 能力: 能对自身企业产品或服务的特点进行合理分析, 提炼服务特色及优势; 能够完成公司客户管理流程图的能力; 能够制订有针对性的客户流失解决对策; 能够正确处理客户的异议和客户投诉; 能够运用客户反馈和客户分析进行客户服务</p>	<p>(1) 厂商和客户眼中的客户关系管理 (2) 客户关系管理发展历程 (3) 客户画像 (4) 客户互动 (感官营销与环境设计、场景营销、接触点设计、新媒体运营策略、互动内容设计等) (5) 客户获取 (打造符合客户需求的产品、产品多样化、改变产品包装等) (6) 提升客户满意 (7) 处理客户投诉 (8) 维护客户关系</p>	<p>本课程依托职教云、W00C 学院等资源平台, 将思政元素与专业知识有机融合。校内以课堂多媒体教学为主, 在网络机房进行实操, 结合电子商务抽查相关内容进行; 校外教学以在线教学为主, 即利用在线工具及平台, 以及合作企业提供的真实工作场景, 进行模拟或具体实操; 辅以到合作企业学习和实操。教学资源主要是自建微课讲解视频、辅助工具和参考教材的课件、图片及视频资源以及湖南省电子商务专业技能抽查标准和题库。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合, 重点评价学生态度和职业能力。考核方式由</p>	<p>64 (理论 32, 实践 32)</p>

			多项内容组成，期末成绩为综合评定，由过程性考核(40%)、期末考核(60%)两个项目组成。	
商务谈判	<p>(1)素质：遵守网络法律法规；树立爱岗敬业、团队合作的精神，形成吃苦耐劳、认真负责、踏实执着的工作态度；树立主动学习新知识、新技术应用意识。</p> <p>(2)知识：了解网络营销的平台；掌握网络广告、搜索引擎、微信营销、短视频营销、直播营销、知识营销和社群营销、网店首页营销、商品详情页设计、客户服务等基本知识；熟悉网络营销方案撰写；掌握网络网络市场调研和分析的方法、网络营销 4P 策略。</p> <p>(3)能力：能对网络市场环境进行调研和分析；能使用各种网络营销工具和手段对网站、产品等进行推广；能进行网络营销方案策划与实施。</p>	<p>(1) 认识网络营销</p> <p>(2) 网络市场分析</p> <p>(3) 网络营销组合策略</p> <p>(4) 网络营销平台</p> <p>(5) 网络广告</p> <p>(6) 搜索引擎营销</p> <p>(7) 微信营销</p> <p>(8) 短视频营销</p> <p>(9) 直播营销</p> <p>(10) 其他新媒体营销</p> <p>(11) 商品首页与详情页营销</p> <p>(12) 网络客服</p>	<p>课程理论教学+三种实操形式，即在每个课程项目采用理论教学+室内情景模拟+校内推销实战+企业上岗实战，一分理论三分实操，让生活动起来、动起来、比起来。</p> <p>教学的组织：网络机房+多媒体教室；教学方法和手段：任务驱动法、案例教学法、混合式教学法；考核方式：过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	36(理论18,实践18)
数据化运营	<p>(1)素质：树立主动学习新知识、新技术能力，紧跟时代脉搏的精神；解决问题的过程中，激发学生的思想碰撞和情感体验；培养数据分析时谦虚、谨慎和务实的工作精神；激发学生科研探索精神以及求知欲，用专业知识为人民服务；培养文化自信，能通过数据分析来弘扬正能量的精神；培养学生专业信心，提升专业学习兴趣，对未来充满期待；有较强的团队精神和工作激情；心思细腻，对数字敏感，具有较强的数据分析能力；具备良好的自学能力，及时关注数据分析领域新知识、新技术；能注重工作场所的 6S 管理，遵守操作规程、操作纪律。</p> <p>(2)知识：掌握数据化运营的各种指标与分析流程及方法；掌握各类信息管理方法；掌握店铺运营、月度销售分析方法；掌握买家情况分析的方法；掌握商品销售统计与分析的方法；掌握商品采购成本、商品库存、畅销商品、竞争对手与行业状况分析的方法；掌握销售市场预测分析的方法。</p> <p>(3)能力：能掌握各种数据化运营指标公、商品销售情况、商品采购成本式运用；能够管各类信息；能够分析店铺运营、月度销售、买家情况、商品库存数据、畅销商品、竞争对手与行业状况统计与分析方法；能够进行销售市场预测分析。</p>	<p>(1) 数据化运营与应用基础</p> <p>(2) 管理店铺信息</p> <p>(3) 商品销售情况管理</p> <p>(4) 买家购买情况分析</p> <p>(5) 商品销售情况统计与分析</p> <p>(6) 商品采购成本分析与控制</p> <p>(7) 商品库存数据管理与分析</p> <p>(8) 畅销商品统计与分析</p> <p>(9) 竞争对手与行业状况分析</p> <p>(10) 销售市场预测分析</p>	<p>课程依托职教云、WOOO 学院等资源平台，将思政元素与专业知识有机融合。校内以课堂以机房实操为主，结合数据化运营、电子商务抽查相关内容进行；校外教学以在线教学为主，即利用在线提供的资源及平台，进行模拟或具体实操；辅以到合作企业学习和实操。教学资源主要是教材提供配套数据资源，并通过自建微课讲解视频、课件、图片及湖南省电子商务专业技能抽查题库中的数据内容。采取过程评价与综合评价相结合、课堂参与课程作业相结合，重点评价学生态度和职业能力。考核方式由多项内容组成，期末成绩为综合评定，由过程性考核(40%)、期末考核(60%)两个项目组成。</p>	54(理论30,实践24)
网络营销	<p>(1)素质：具有认真负责、吃苦耐劳的工作态度；具有团队意识；践行较强执行力的习惯。</p> <p>(2)知识：理解促成交易的基本策略；掌握寻找准、接近顾客的方法；掌握推销洽谈的步骤和方法；掌握推销洽谈的策略和技巧；掌握处理顾客异议的原则、思路、策略和方法；掌握促成交易的方法和技巧；掌握跟踪服务的基本知识和策略；掌握门店、电话、会展推销技巧和方式。</p> <p>(3)能力：能进行准顾客的识别与管理；能比寻找准顾客；能灵活运用专业方法接近顾客；能实现推销洽谈的目标；能灵活运用推销洽谈的策略和技巧；能正确对待</p>	<p>(1) 推销基础能力</p> <p>(2) 门店推销能力</p> <p>(3) 电话推销能力</p> <p>(4) 会展推销能力</p> <p>(5) 推销方案设计</p>	<p>教学的组织：网络机房+多媒体教室；教学方法和手段：任务驱动法、案例教学法、混合式教学法；教学资源：网络营销校本教材、网络营销在线精品课程等；考核方式：过程性考核40%+终结性考核60%。</p>	36(理论18,实践18)

	顾客异议并能比较好地处理顾客异议;能正确运用促成交易的策略,实现推销洽谈的目标;能进行门店、电话、会展商品推销。			
推销技术	<p>(1) 素质: 树立正确的谈判观念;具备保密、谨慎的职业素质;养成谈判人员的专业素养和职业精神。</p> <p>(2) 知识: 掌握商务谈判的概念、分类、谈判理念和程序;掌握商务谈判开局的方法和策略;掌握商务谈判的策略和技巧;掌握合同签订的程序和注意事项。</p> <p>(3) 能力: 能做好谈判的准备工作;能进行谈判信息的收集、整理与分析;能设计谈判的开局,能控制谈判的进程;能灵活运用谈判的策略;能促成谈判的成功;能撰写谈判报告。</p>	<p>(1) 感悟谈判</p> <p>(2) 基本准备</p> <p>(3) 方案准备</p> <p>(4) 能力准备</p> <p>(5) 谈判实战</p>	课程理论教学+三种实操形式,即在每个课程项目采用理论教学+室内情景模拟+校内推销实战+企业上岗实战,一分理论三分实操,让生活动起来、动起来、比起来。教学的组织:网络机房+多媒体教室;教学方法和手段:任务驱动法、案例教学法、混合式教学法。考核方式:过程性考核 40%+终结性考核 60%。	72 课时 (理论 36, 实践 36)
中共党史	<p>(1) 素质: 牢固树立正确的党史观,厚植爱党爱国情怀,进一步坚定“四个自信”,增强对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。</p> <p>(2) 知识: 了解中国共产党团结带领各族人民进行革命、建设、改革取得的伟大成就,系统掌握中国共产党理论纲领与时俱进的发展历程,深刻领会中国共产党为什么能,正确认识中国特色社会主义道路形成发展的历史进程。</p> <p>(3) 能力: 能以正确的立场、观点、方法认识和把握党的历史,自觉反对历史虚无主义和文化虚无主义,运用科学的历史观和方法论评价历史问题、辨别历史是非。</p>	<p>(1) 开天辟地: 中国共产党在新民主主义革命时期完成救国大业;</p> <p>(2) 改天换地: 中国共产党在社会主义革命和建设时期完成兴国大业;</p> <p>(3) 翻天覆地: 中国共产党在改革开放和社会主义现代化建设新时期推进富国大业;</p> <p>(4) 惊天动地: 中国共产党在中国特色社会主义新时代推进并将在本世纪中叶实现强国大业。</p>	坚持以学生为本,采用案例教学法、情境教学法、任务驱动法等教学方法,充分运用信息化手段开展线上教学,并合理利用学习通在线课程、思政实践教学基地和 XXX 专业思政案例资源库等教学资源,有效引导学生“学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行”。本课程采取形成性考核与评价,即过程性考核 40%+终结性考核 60%。	16(理论 8, 实践 8)
美育	<p>(1) 素质: 树立正确的艺术观和创作观,提高审美情趣和人文素养;具备吃苦耐劳、团结协作、勇于创新的精神;培养对地方文化的发掘和传承意识,树立文化自信。</p> <p>(2) 知识: 系统了解中外音乐作品的基础理论(题材、创作手法、创作背景、演唱或演奏形式等);了解书法发展史以及硬笔书法的来龙去脉,掌握学习硬笔书法的正确方法。</p> <p>(3) 能力: 提高对形式美的敏锐察觉能力。通过艺术实践,能演唱或表现一个音乐作品,能进行小段音乐创作;能书写一手较美观规范的硬笔字。</p>	<p>(1) 音乐鉴赏 中外声乐艺术欣赏; 中外器乐艺术欣赏; 小组音乐素质拓展训练。</p> <p>(2) 书法鉴赏 楷书介绍; 楷书结构; 楷书基本笔法。</p>	针对高职学生生理、心理的特点,结合我校实际,采取课中以班级授课制的集体教学为主,课堂分组实践为辅的教学模式。课程主要采用启发式、案例教学法、情景教学法等,加入视频观摩、音乐剧表演、书写临摹等,着力强化美育鉴赏能力,为打造高素质职业人才奠定基础。充分运用学习通平台课程、校级各类文艺活动(校园文化艺术节、社团成果展)等教育教学资源,合理运用多媒体教学技术、学习通线上线下混合式教学、课后心育活动、校园艺术实践。本课程采取形成性考核与评价,即过程性考核 40%+终结性考核 60%。	32(理论 16, 实践 16)

普通话与职业口语	<p>(1) 素质: 具备语言美的意识, 勇于表达, 善于表达的意识; 培养发音练习中不怕苦不放弃的品质。</p> <p>(2) 知识: 了解普通话水平测试 (简称PSC) 各大题评分标准; 掌握声母、韵母、声调、音变发音技巧; 掌握各体裁作品的朗读技巧; 掌握无文字凭借说话的技巧; 掌握物流职业语言表达技巧。</p> <p>(3) 能力: 能读准普通话声韵调; 能准确进行音变; 能流畅地朗读作品; 能用较标准普通话交际, 能围绕测试话题说话; 能应测, 并达到二级乙等及其以上水平。</p>	<p>1. 语音标准训练。 训练普通话规范发音, 包括普通话声母、韵母、声调、音变等的发音技巧与训练, 学生最终通过国家普通话水平测试达到二级乙等及以上等级。</p> <p>2. 语言表达训练。 训练运用普通话表达的能力, 包括朗读 (诵)、围绕话题说话、演讲、求职面试等的表达技巧与训练, 学生最终能运用比较标准的普通话进行自如表达。</p> <p>3. 职业口语训练。 针对学生专业所对接岗位进行普通话职业口语训练, 实现学习者自如运用标准、规范的职业语言进行服务的目的。</p>	运用线上线下混合式教学模式, 结合超星学习通平台, 理论教学部分主要采取多媒体讲授、材料示范带读、情景模拟等教学法同时依托超星学习通平台开展线上线下混合式教学; 实践教学部分学生完成字词、绕口令、诗歌朗读、命题说话训练, 完成PSC模拟测试, 完成电子商务服务模拟训练。考核方式为过程性考核40%, 终结性考核60%。	36 (理论18, 实践18)
应用文写作	<p>(1) 素质: 培养写作应用文的规范意识、责任意识和诚信意识, 养成爱岗敬业、诚实守信、团结协作、做事严谨的作风。具备常用应用文写作素养。</p> <p>(2) 知识: 了解常用应用文文种含义和作用, 熟悉不同文种的区别, 掌握不同文种的写作格式和要求。</p> <p>(3) 能力: 能写作语言得体、结构合理、格式规范、文种选用适宜的应用文。在提升语言文字表达能力同时, 提高综合分析能力。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 党政机关公文 2. 事务文书 3. 日常文书 	教学模式: 线上线下混合式教学; 教学方式: 结合财经学院各专业特点采取自主学习法、任务驱动法、案例教学法、对比分析法等; 教学资源: 学银在线、超星学习通平台省级精品在线课程; 考核方式: 采取过程性考核 (40%) + 终结性考核 (60%) 形式进行课程考核与评价。	32 (理论16, 实践16)
口才与交际	<p>(1) 素质: 培养良好沟通、自信交往和团队合作的意识, 养成具有现代礼仪基本规范和人际沟通规范的良好习惯, 树立诚信的价值观和从业规范; 树立自尊自信、积极向上的人生观, 培养批判性思维和社会责任感, 践行诚信的社会主义核心价值观。</p> <p>(2) 知识: 了解职场交际基础的相关自我管理方法、有声语言和体态语的表达技巧; 熟悉商务接待礼仪要求; 掌握倾听、赞美、说服、拒绝等职场交际口才技巧。</p> <p>(3) 能力: 能在学习、生活中运用交际口才技巧进行符合交际礼仪的得体表达和沟通, 以适应物流行业发展需求。</p>	<p>(1) 职场交际基础: 融入团队; 时间管理; 情绪管理;</p> <p>(2) 职场交际口才: 用心倾听; 诚挚赞美; 巧妙说服; 得体拒绝; 主题演讲; 即兴演讲; 现代物流管理专业求职面试;</p> <p>(3) 职场交际礼仪: 仪容仪态; 电话礼仪; 接待礼仪; 会议礼仪; 宴请礼仪; 商务接待综合实训。</p>	运用学银在线省级在线开放课程资源, 现代物流管理专业案例资源库、大学生思想政治教育实践教学基地等教学资源, 实行线上线下混合式教学模式, 主要采用头脑风暴法、案例教学法、角色体验法、活动体验法、协作学习法等教学方法, 运用超星学习通平台, 进行过程性考核、终结性考核和增值性评价的综合考核方式, 其中, 过程性考核35%, 增值性评价5%, 终结性考核60%。	32 (理论16, 实践16)
高等应用数学	(1) 素质 : 培养团结合作、互帮互助精神; 培养知识迁移、“举一反三”的素养; 培养积极的学习态度。树立唯物主义的世界观, 理解事物发展变化的规律性, 掌握数学分析和解决问题的科学方法, 培养严	<ol style="list-style-type: none"> (1) 函数、极限、连续 (2) 导数与微分 (3) 不定积分及其应用 (4) 定积分及其应用 (7) 数学建模 	坚持“以应用为目的, 专业必须够用为度”的原则, 以应用为主线, 创设学习情境。主要采用自主学习法、任务驱动法、案	48 (理论24, 实践24)

	<p>谨求实的科学态度。</p> <p>(2) 知识: 掌握函数的概念、极限、连续、导数的运算,掌握不定积分、定积分的求解方法;理解导数、不定积分、定积分的应用;了解数学建模。</p> <p>(3) 能力: 能够熟练运用极限、导数等基本概念和公式,将实际的专业或生活问题转化为数学模型,并能够进行简单的数学分析和求解。能将数学思维运用到专业或生活之中。</p>		<p>例教学法、对比分析法、讲授法、启发式、互动式等教学方法,充分利用超星学习通在线课程资源,采取线上线下相结合的教学模式,既具有一定的创新精神和提出问题、分析问题、解决问题的能力,从而促进生活、事业的全面发展。本课程采取形成性考核与评价,即过程性考核 40%+终结性考核 60%。</p>	
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

八、教学进程总体安排

教学进程总体安排

(一) 全学程时间安排

表 7 现代物流管理专业全学程时间安排表

学年	学期	理论及分散实践	集中实践专业周	机动	考试	学期周数合计
一	1	16	3	0	1	20
	2	18	0	1	1	20
二	3	9	9	1	1	20
	4	18	0	1	1	20
三	5	9	9	1	1	20
	6	1	19	0	0	20
总计		71	40	4	5	120

(二) 课程设置与教学进程计划表

表 8 现代物流管理专业课程设置与教学进程计划表

课程性质	课程类别	课程编码	课程名称	学时分配			学分	开课学期及周学时分配						考核方式	备注	
				总计	理论	实践		一	二	三	四	五	六			
								20周	20周	20周	20周	20周	20周			
必修 基础课	公共基础课	A09001	思想道德与法治	48	40	8	3	2*12	2*12						考试	
		A09002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	28	4	2			2*16					考试	
		A09013	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	40	8	3				4*12				考试	
		A09004	形势与政策	32	32	0	1	2*4	2*4	2*4	2*4				考查	
		A09003	大学生心理健康教育	32	24	8	2	2*16							考查	
		A08500	大学体育与健康	108	16	92	6	2*16	2*10	2*10	2*18				考试	
		A08402	职业生涯规划	16	12	4	1		2*8						考查	
		A08400	就业指导	16	12	4	1					2*8			考查	
		A00002	军事理论	36	36	0	2	3W							考试	与军事技能同时进行
		A08502	军事技能	112	0	112	2								考查	
		A09005	劳动教育（含劳动实践）	32	10	22	2		1W						考查	其中实践 22 学时
		A08401	创新创业基础	32	28	4	2		2*16						考查	线上 22 学时，线下 10 学时
		A08101	大学语文	32	24	8	2	2*16							考查	2*10 线下+2*6 线上

		A08311	职业交际英语	64	64	0	4	4*16					考查	
		A02430	物流英语	64	32	32	4			4*16			考查	
		A08201	信息技术	48	32	16	3		4*10+ 2*4				考查	4*10（其中 2*10 线上）+2*4
		A08103	中华优秀传统文化	16	10	6	1	2*8					考查	
		A00001	国家安全教育	18	18	0	1	2*9					考查	讲座，不计入周课时
		A08406	大学生素质实践	90 素质实践积分	0	90 素质实践积分	3	第 1-5 学期内每年完成 30 素质实践积分					考查	课外实践
公共基础课小计				786	458	328	45	16	10	4	12	2		
必修 课	专业 基础 课	A10001	现代管理方法（管理学基础）△	32	16	16	2	2*16					考查	
		A02402	智慧物流与供应链基础	64	32	32	4	4*16					考试	
		A02421	物流数据处理与分析	36	18	18	2			4*9			考查	校内教学 4*5 学时，校外实训 4*4 学时
		A10002	电子商务基础△	36	18	18	2		2*18				考查	
		A10004	商务礼仪△	32	16	16	2	2*16					考查	
		A02425	物流法律法规	36	18	18	2			4*9			考查	校内教学 4*5 学时，校外实训 4*4 学时
		A02430	物流信息技术与应用	18	2	16	1			2*9			考查	校外实训 18 学时
专业基础课小计				254	120	134	15	8	2	10	0	0		
必修 课	专业 核心 课	A10003	物流营销与客户关系（市场营销）△	72	36	36	4		4*18				考试	
		A02408	智慧仓配运营	72	36	36	4				4*18		考试	
		A02407	智慧运输运营	72	36	36	4		4*18				考试	
		A02410	物流成本与绩效管理	72	36	36	4				4*18		考试	

		A02417	采购与供应管理	72	36	36	4				8*9		考试		
		A02414	国际货运代理实务	72	36	36	4			4*18			考试		
专业核心课小计				432	216	216	24	0	8	0	12	8			
必修 课	专业 拓展 课	A02431	物流项目运营	18	9	9	1			2*9			考查	校外实训 18 学时	
		A02432	物流系统规划与设计	36	18	18	2			4*9			考查	校内教学 4*5 学时，校外实训 4*4 学时	
		A02428	物流信息管理	36	10	26	2					4*9	考查		
		A02420	物流组织与设施设备	36	10	26	2					4*9	考查		
		A02427	运输作业管理与设计	36	10	26	2					4*9	考查		
		A02422	仓配作业管理与设计	36	10	26	2					4*9	考查		
		B06078	专业技能考核训练	24	0	24	1					1w	考查		
		B05004	课程实训	216	0	216	12			9w			考查		
		B05001	毕业设计	120	0	120	7					5w	考查		
		B05003	岗位实习	576	0	576	32					2W	19W	考查	假期完成 2 周，合计 6 个月
专业拓展课小计				1134	67	1067	63	0	0	6	0	16			
选修 课	专业 选修 课	选修方向一：国际物流													
		A02405	国际贸易理论与实务	64	32	32	4	4*16						考试	
		A02153	跨境电商物流	72	40	32	4			8*9				考查	校内教学 8*5 学时，校外实训 8*4 学时
		A02433	陆港关务实务	36	18	18	2				2*18			考试	
		A02404	国际物流单证操作	36	18	18	2				2*18			考查	
		A02434	快递运营实务	36	18	18	2		2*18					考查	
		选修方向二：电子商务													
		A02144	跨境电子商务	36	18	18	2								
		A02153	跨境电商物流	72	40	32	4								
		A02174	数据化运营	36	18	18	2								
A02102	客户服务与管理	64	32	32	4										

	A02106	网络营销	36	18	18	2								
	选修方向三：市场营销													
	A02106	客户服务与管理	64	32	32	4								
	A02102	商务谈判	36	18	18	2								
	A02174	数据化运营	36	18	18	2								
	A02203	网络营销	36	18	18	2								
	A02242	推销技术	72	40	32	4								
	专业选修课小计		244	126	118	14								
公共选修课 (六选二)	A09012	中共党史	16	8	8	1				2*8		考查	线上	
	A08107	美育	32	16	16	2						考查		
	A08109	普通话与职业口语	32	16	16	2						考查		
	A08100	应用文写作	32	16	16	2						考查		
	A08104	口才与交际	36	18	18	2						考查	2 *10 线下+2*6 线上	
	A08203	高等应用数学	48	24	24	3		4*8+2*8				考查	4*8 (其中 2*8 线上) +2*8	
	公共选修课小计		64	32	32	4								
选修课程小计			308	158	150	18		4	8	4	2			
总 计			2914	1019	1895	165	22	24	28	26	26			

注：1. 周学时分配栏中：以理论为主的课程在对应栏中填写“周学时数×周数”，集中实践实训课程在对应栏中填写“实习周数W”，以讲座形式为主的课程在对应栏中填写“全学期学时数h”。2. △标记课程为群共享课程

（三）教学课时分配表

表 9 现代物流管理专业教学课时分配表

课程类别	课 时 分 配			
	理论	实践	合计	占总学时%比
公共基础课	458	328	786	26.97%
专业基础课	120	134	254	8.72%
专业核心课	216	216	432	14.82%
专业拓展课	67	1067	1134	38.92%
选修课	158	150	308	10.57%
合计	1019	1895	2914	100.00%
比例	34.97%	65.03%	100%	/

（四）职业资格取证说明表

表 10 现代物流管理专业职业资格证和职业技能等级证书取证说明表

序号	证书名称	取证学期	备注
1	物流管理 1+X 职业技能等级证书	第五学期	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应链管理、物流项目运营
2	国际货运代理行业从业人员岗位专业证书	第六学期	智慧物流与供应链基础、国际货运代理实务、智慧运输运营、国际贸易理论与实务、国际物流单证操作、陆港关务实务
3	物流服务师职业技能等级证书	第六学期	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应链管理、物流项目运营
4	快件处理员职业技能等级证书	第六学期	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、快递运营实务
5	供应链管理师职业技能等级证书	第六学期	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应链管理、物流项目运营、物流营销与客户关系、运输作业管理与设计、仓配作业管理与设计、物流组织与设施设备

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

师资队伍结构吸纳具有丰富实践经验的行业企业专家、技术骨干等，形成专兼结合的双师型教学团队。学生数与本专业专任教师数比例 18: 1，双师素质教师占专业教师比例 90.1%。专任教师考虑职称、年龄、学历，形成合理的梯队结构，具体如表 12 所示。

表 11 师资配置与要求

序号	队 伍 结 构		比 例
1	学生数与本专业专任教师数比		18: 1
2	双师型教师		90.1%
3	职称	高级	22.2%
		中级	33.3%

		初级	44.5%
4	学历	博士	8.57%
		硕士	70.93%
		本科	20.5%
5	年龄	35岁以下	55.5%
		36-45岁	32.93%
		46-60岁	11.57%

2. 专业教师

专任教师的基本要求如下：

- (1) 具有高校教师资格；
- (2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- (3) 原则上具有物流管理、管理科学与工程、物流工程、工商管理等相关专业研究生及以上学历或硕士学位；
- (4) 具有扎实的大数据与财务管理专业相关理论功底和实践能力；
- (5) 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
- (6) 每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外物流行业及专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对现代物流管理专业人才的切实需求，主持教学计划、教学大纲的修订、审定与实施，负责本专业群教学改革和实践技能培养方案的制定与实施。现代物流管理专业需配置1名专业带头人，其基本要求如下：

- 原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展；
- 能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求；
- 教学设计、专业研究能力强；
- 组织开展教科研工作能力强；
- 在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从相关校企合作企业及实习实训基地聘任，要求具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的现代物流管理专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称（同等职称），能承担《物流法律法规》、《物流信息技术与应用》、《物流项目运营》、《物流系统规划与设计》等专业课程教学，能够承担仓储与配送、运输、电商物流、物流法律法规等实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实习实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内实训室应具有能够满足智能仓配运营、智能运输运营、国际货运代理实务、陆港关务实务、采购与供应管理等实训要求的教学软硬件设施设备，确定专职实训指导教师，实训管理及实施规章制度齐全。

校内实习实训项目及资源配置要求见表 12。

表 12 现代物流管理专业校内实习实训项目及资源配置表

序号	实习实训项目	实验实训室名称	主要配置设备及数量		主要功能
			设备	数量	
1	智慧仓配、包装	智慧物流技能综合实训室	自动化立体仓库	1	进行专业基础、核心、拓展等相关课程教学，学生技能竞赛训练及课后辅导
			AGV 机器人调度系统	1	
			智慧生产物流管控系统	1	
			智慧物流系统仿真软件	1	
2	运输、国际货代、供应链运营、陆港关务	物流软件实训室	数字化供应链协同运营平台	1	进行货运代理、采购与供应相关课程教学，学生技能竞赛训练，及课后辅导
			货运代理技能实训软件	1	
			关务技能软件	1	

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择拥有物流专业技能能手，人才培养、选拔体系比较完善，管理规范、经营业绩突出、社会认可度高的龙头物流企业作为校外实训基地；可供完成仓储配送管理、运输管理、物流市场营销等岗位 群核心技能的训练和跟岗实习；实训岗位和实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

表 13 现代物流管理专业部分校外实习实训基地汇总表

序号	基地名称	功能	工位数量	实习基地支撑课程
1	京东华东区物流中心	仓储、配送、电商、货物、物流信息等	50	智慧仓配运营、智慧运输运营、物流项目运营、跨境电商物流、物流信息技术与应用、物流法律法规、物流组织与设施设备

2	郴州市快递物流产业园	仓储、配送、快递、快运	20	物流项目运营、物流信息技术与应用、物流法律法规
3	郴州广通物流	运输实训	5	物流信息技术与应用、物流法律法规、物流组织与设施设备
4	兴义物流	仓储、公铁联运	5	智慧仓配运营、跨境电商物流、物流信息技术与应用、物流法律法规、物流组织与设施设备
5	申通快递	配送、物流信息	20	智慧仓配运营、物流信息技术与应用、物流法律法规、物流组织与设施设备
6	郴州湘龙物流	仓储、配送、快递	10	智慧仓配运营、物流信息技术与应用、物流法律法规、物流组织与设施设备

4. 学生实习基地基本要求

为了保证学生实习实习的正常运作，实习基地优先选择管理规范、经营业绩突出、社会认可度高、具有完善的培训机制和提供住宿条件的物流及相关企业作为学生实习基地，能提供仓储配送、运输等操作岗和基层管理岗，能涵盖当前物流产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 14 现代物流管理专业校外实习基地配置与要求

序号	学生实习基地名称	实习项目	条件要求	容量（一次性容纳人数）
1	京东华东区物流中心	仓储作业、项目运营、信息处理	智能化仓储、运输运营设备； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	50 人
2	郴州市快递物流产业园	仓储配送作业、运输管理、物流法律法规、信息处理	智能化仓储、运输运营设备； 具有指定的企业导师 3-4 人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	20 人
3	郴州广通物流	仓储配送作业、物流法律法规、信息处理	智能化仓储、运输运营设备； 具有指定的企业导师 3-4 人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	5 人

序号	学生实习基地名称	实习项目	条件要求	容量（一次性容纳人数）
4	兴义物流	仓储配送作业、运输管理、物流法律法规、信息处理、安全管理	智能化仓储、运输运营设备； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	5 人
5	申通快递	配送作业、物流法律法规、信息处理、	智能化配送、运输运营设备； 具有指定的企业导师 4-5 人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	20 人
6	郴州湘龙物流	仓储配送作业、运输管理、物流法律法规、信息处理、安全管理	智能化仓储、运输运营设备； 具有指定的企业导师 2-3 人； 具有齐全安全防范措施； 具有完善的学生管理制度； 能提供吃住条件； 购买雇主责任险或意外伤害险。	10 人

5. 支持信息化教学基本要求

具有可利用的超星学习通数字化教学资源库，知网、维普等文献资料、常见问题解答等信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

教材选用按照国家十三五规划教材、省级优秀教材、校本教材顺序优先选用；教材选用符合《郴州职业技术学院教材管理办法》相关要求；同时建立由教研室组织专业教师、行业企业专家等共同商定、二级院系党政联席会审定的教材选定流程。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足现代物流管理专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。订阅有关现代物流管理专业理论、技术、方法以及实务操作类等专业图书、文献资料，达 350 余册（直接相关的 100 余册）。

表 15 现代物流管理专业图书文献

序号	书目	作者	出版社
----	----	----	-----

1	现代物流管理基础	李怀湘, 王庆利	上海交通大学出版社
2	电子商务与现代物流	沈易娟, 杨凯, 王艳艳	上海交通大学出版社
3	“一带一路”背景下我国物流管理发展研究	王雅华	中国水利水电出版社
4	“一带一路”倡议对中国产业转型升级及物流业国际关联影响研究	王科唯	中国商务出版社
5	物流运筹方法与工具	彭秀兰, 章良	机械工业出版社
6	城市绿色智慧物流	王喜富, 刘全明	电子工业出版社
7	储配方案设计与实施	李作聚	中国水利水电出版社
8	从零开始学采购供应链管理+成本控制+谈判技巧+仓储物流	智创管理	化学工业出版社
9	大数据时代的智慧物流与管理	王芳	北京工业大学出版社
10	大数据在智能物流中的应用	李芷巍	电子工业出版社
11	大循环背景下的物流研究	黄春荣	北京工业大学出版社
12	第三方物流	章文燕, 李改桃, 黄萍	上海交通大学出版社
13	电商采购实战一本通: 电商选品 成本把控 物流仓储 供应链管理	张贵泉	人民邮电出版社
14	电商趋势下物流配送优化研究	周亚蓉	天津科学技术出版社
15	电商物流与互联网金融发展研究	张银霞	北京工业大学出版社
16	电子商务物流	刘丹, 郑宇婷主编	华中科技大学出版社
17	电子商务物流管理研究	孙良涛	中国水利水电出版社
18	电子商务物流实务	王菲	清华大学出版社
19	电子商务与现代物流的协同发展研究	刘晓燕	北京工业大学出版社
20	供应链管理视角下的现代物流研究	刘徐方	中国水利水电出版社
21	国际海运货代实务	苗红, 蔡蕊	中国水利水电出版社
22	国际贸易与物流管理	王文娟	辽海出版社
23	国际贸易与现代物流发展研究	汤军	北京工业大学出版社

24	国际物流单证缮制	邹小平, 秦雯, 曾观红 等	清华大学出版社
25	湖北省冷链物流现状及发展白皮书	陈焕新, 熊文杰, 冷凯君主编	华中科技大学出版社
26	近代川康地区仓储分布变迁与粮食物流	李丽杰	成都西南财大出版社
27	跨境电商物流供应链创新与发展研究	黄景贤, 柏松	经济日报出版社
28	跨境电商物流管理	陈碎雷	电子工业出版社
29	跨境物流及海外仓市场、运营与科技	孙韬, 胡丕辉	电子工业出版社
30	快递公司物流运营实务	花永剑, 王娜	清华大学出版社
31	连锁企业物流配送管理实务	关善勇主编	华中科技大学出版社
32	面向智慧物流的人机服务隐式互操作	李文锋, 杨林著	华中科技大学出版社
33	农产品冷链物流技术原理与实践	张玉华, 王国利	中国轻工业出版社
34	农产品物流全流程实操手册	陈盛	中华工商联合出版社
35	农产品云仓模式研究——以北京农产品流通物流供应链重构为例	武晓钊, 王成林, 王春娟 等	中国水利水电出版社
36	区域物流产业的发展: 基于“一带一路”视角	张如云	中国水利水电出版社
37	食品冷藏与保鲜技术	陆国权、霍艳荣	清华大学出版社
38	食品冷链加工与包装	双全、夏亚男、杨杨	清华大学出版社
39	数字化技术支撑下电商与物流协同发展研究	朱耿	中国财政经济出版社
40	探路智慧物流: 数字技术赋能物流发展	之江实验室	中国科学技术出版社
41	我国低碳物流高质量发展与绩效评价研究	尚猛	中国原子能出版传媒
42	物联网环境下应急物流管理体系与信息系统构建研究	雷杰, 万志鹏, 师路路	中国原子能出版传媒

43	物联网与区域物流:中国—东盟自由贸易区与广西多区域合作物流物联网服务体	林兴志	电子工业出版社
44	物流包装与实务	张如云, 胡红春	清华大学出版社
45	物流仓储管理	张璠 史纪 唐军荣 主编	北京理工大学出版社
46	物流仓储管理综合作业	陈世辉, 梁振新	吉林大学出版社
47	物流产业集聚及其产业发展研究	韩丹丹	中国纺织出版社
48	物流成本管理	姚振飞 韩丽 付淑文 主编	北京理工大学出版社
49	物流成本管理实务	王科, 刘书	上海交通大学出版社
50	物流成本核算与控制	郭建, 魏晓兰主编	华中科技大学出版社
51	物流法律与法规	朱军兰	上海交通大学出版社
52	物流服务质量管理	黄福华, 张毅主编	华中科技大学出版社
53	物流改变世界历史	[日] 玉木俊明	华夏出版社
54	物流改革	徐志国	中国商务出版社
55	物流概论	胡建波, 许丹	成都西南财大出版社
56	物流管理实战指南: 运输、仓储、贸易和配送	[英] 杰里·拉德 (Jerry Rudd)	人民邮电出版社
57	物流管理信息系统	刘健	清华大学出版社
58	物流管理与内河运输	杜敏	北京工业大学出版社
59	物流基础	胡建波	成都西南财大出版社
60	物流经济地理	王智利	电子工业出版社
61	物流客户服务	袁旦	电子工业出版社
62	物流客户服务学习指导与练习	郑彬, 章华锋	高等教育出版社
63	物流配送网络优化	王雁凤	化学工业出版社
64	物流设备应用	陈雄寅	电子工业出版社
65	物流设施与设备	蒋祖星	机械工业出版社
66	物流系统规划与设计	傅莉萍	清华大学出版社
67	物流信息技术应用	高连周, 程晓栋, 赵连明 等	清华大学出版社
68	物流学	刘浩华, 吴群, 王友丽	清华大学出版社

69	物流学导论	沈小平, 卢少平, 聂伟编著	华中科技大学出版社
70	物流学概论(第4版)	周启蕾, 许笑平	清华大学出版社
71	物流业与制造业的产业融合及协调发展	弓宪文	光明日报出版社
72	物流英语	王小林, 张婕	北京理工大学出版社
73	物流营销实务	唐铮	上海交通大学出版社
74	物流与供应链创新手册	[英]约翰·曼纳斯-贝尔, [英]肯·莱	人民邮电出版社
75	物流与供应链管理	张磊, 张雪	北京理工大学出版社
76	物流与供应链管理研究	田青	中国原子能出版传媒
77	物流与供应链管理智慧化发展探索	陈栋	吉林科学技术出版社
78	物流与供应链职业基础	任豪祥	江苏凤凰教育出版社
79	物流与供应链中的灰色多准则决策:理论与应用	蒋鹏著	东南大学出版社
80	物流运输管理实务	杨燕, 曾萍	上海交通大学出版社
81	物流质量管理	周晓晔, 刘鹏, 余维田 等	清华大学出版社
82	物流自动化系统	冉文学主编	华中科技大学出版社
83	现代物流概论	王健	北京大学出版社
84	现代物流管理概论	张冠凤, 王祯, 钟伟	中航出版传媒
85	现代物流技术与装备	唐四元, 马静	清华大学出版社
86	现代物流客户关系管理	任娟娟	北京理工大学出版社
87	现代物流学概念	彭扬, 骆丽红, 陈金叶	北京理工大学出版社
88	现代物流学理论与实务	孙中桥主编	东南大学出版社
89	现代物流业发展与新时代高校人才培养研究	秦雯	中国商务出版社
90	现代物流与制造业协同发展理论与实践研究	丁松, 谢小淞	延边大学出版社
91	现代物流运筹学	沈家骅	电子工业出版社
92	新时代物流管理与发展研究	孙统超	延边大学出版社

93	一本书读懂物流管理	周野	中国华侨出版社
94	医药物流管理技术综合实训	张晓军, 王晓梅主编	化学工业出版社
95	油田物流系统优化与经济效益评价研究	赵峭含	经济管理出版社
96	智慧物流	李文锋主编	华中科技大学出版社
97	智慧物流与供应链基础	洪琼, 张浩, 章艳华	北京理工大学出版社
98	中国冷链物流发展报告	中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会, 国家农产品现代物流工程技术研究中心, 深圳市易流科技股份有限公司	中国财富出版社
99	中国物流发展报告	中国物流与采购联合会, 中国物流学会	中国财富出版社
100	中国物流技术发展报告 2020	何黎明	中国财富出版社
101	中心城市物流园区升级改造与发展研究	李艳娥, 郝书池, 江成城 等	光明日报出版社
102	转型: 法国老牌物流公司 GT 运输的组织进化之旅	[法]米歇尔·萨尔特	人民东方出版传媒
103	装备物流工程概论	蔡军锋	北京理工大学出版社

3. 数字资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库。(见表 16)专业课程在超星学习通建设 50%以上的数字化网络课程(见表 17),以便进行线上线下混合式教学。另外,还可借鉴学习通平台、中国大学 MOOC 国家级精品课程教学资源等网络教学平台中有关现代物流管理专业的优秀教学资源,合作企业的案例库及素材,充分满足学生的专业学习。

表 16 现代物流管理专业数字资源汇总表

序号	资源名称	资源链接	备注
1	中国知网	https://www.cnki.net/	
2	读秀学术搜索	https://www.duxiu.com/	
3	维普期刊	http://qikan.cqvip.com/	
4	超星期刊	http://qikan.chaoxing.com/	

表 17 现代物流管理专业数字教学资源一览表

序号	课程	教学平台	网址	备注
----	----	------	----	----

序号	课程	教学平台	网址	备注
1	管理学基础	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205267903.html	校级精品在线开放课程资源
2	运输管理实务	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/204995817.html	校级精品在线开放课程资源
3	国际物流单证	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/211823950.html	校级精品在线开放课程资源
4	仓储与配送管理实务	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/mooc-ans/course/203946744.html	校级精品在线开放课程资源
5	现代物流管理基础	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/225310856.html	校级精品在线开放课程资源
6	物流成本管理	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/222549534.html	校级精品在线开放课程资源
7	采购与供应链管理	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206228125.html	校级精品在线开放课程资源
8	货运代理实务	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/206026281.html	校级精品在线开放课程资源
9	电商物流	超星学习平台	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/216930137.html	校级精品在线开放课程资源

（四）教学方法

在专业教学中，倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略。在教学模式上实行“3+2”教学模式，在教学方法上使用任务驱动教学、案例教学、小组合作教学、线上线下、理实一体等混合式教学，积极完善现代学徒制，做到学校里老师教学生，企业中师傅带徒弟并重，实现学中做、做中学，达到本专业应具有的高素质、知识、技能三维目标。

理论课程建议采用讲授、案例教学、任务驱动等教学方法，融合大数据、虚拟现实等信息技术。

实践课程建议采用任务驱动、角色扮演、情景模拟、现场教学等教学方法，强调典型工作任务，动手能力、创新思维的培养。

表 18 现代物流管理专业部分教学方法要求及建议

序号	教学方法	要求	建议
1	案例教学法	尽量运用合作企业案例、典型案例、最新案例	教师精选案例，案例与课程内容关联度高、能体现行业新业态、能引导学生自主思考和养成思维。
2	任务驱动法	任务难易适中、能提升操作技能或管理水准	教师对任务进行筛选、尽量与行业、就业岗位能力关联度高，能提升学生一定的技能或管理水平。
3	情景模拟法	以完成某一个任务或某一个技能为切入点、采取多人合作的模式、能	教师适当进行引导，以组为单位进行、有针对性的就某一场景进行现场演示

		提高业务水准	(模拟)、进行生生互评
4	讲授法	充分贯彻启发式教学原则, 讲授的内容须是教材中的重点、难点和关键, 讲中有导, 讲中有练, 讲授的内容易于理解, 调理清晰	根据教材内容和学生学习需要, 与其他教学方法配合使用, 并合理使用信息化教学手段
5	项目教学法	以实际工作问题未项目主线; 注重理论与实践结合; 以学生为主体; 重点考核学习过程	注重学生的自主学习, 主动参与, 从尝试入手。从练习开始, 调动学生学习的主动性、创造性、积极性, 加强对学生自学能力的培养。

(五) 学习评价

1. 教师教学评价

教师教学评价主要有四个方面: 一是院、系日常教学督查及考核; 二是督导团及教研室同行听、评课的评价情况; 三是学生评教及学生代表座谈会反馈; 四是合作企业的评价及反馈, 同时结合日常教学过程质量检测进行总体评价。

2. 学生学习评价

(1) 评价模式: 终结性评价与过程性评价相结合; 个体评价与团体评价相结合; 理论学习评价与实践技能评价相结合; 素质评价-知识评价-能力(技能)评价并重。

(2) 评价方式: 根据课程的不同, 采取观察、笔试、实践操作、提交作品、职业技能大赛、专业技能考核等, 有条件的课程, 可与社会性评价相结合, 大体有如下几种:

校内教学对学生学习评价主要采取过程考核和终结性考核相结合的原则(形成性考核), 以学习过程考核为主, 终结性考核为辅, 学习过程考核占总分值的 40%, 终结性考核占总分值的 60%。其中, 学习过程考核应包括学生到课考勤和学习态度(含听课状态、作业、作品和课堂教学效果检测结果, 结合项目式教学对课堂每个项目进行教学效果检测)等方面; 终结性考核即课程期末卷面(上机)考试或考查, 有些课程也可以用综合职业能力训练项目考核来替代。

B. 岗位实习及课程集中实训的过程性考核由考勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价、结业考试等组成, 建立与物流企业联合考评机制, 专业教师与企业导师共同对学生进行学习评价。

C. 毕业设计的成绩评定包含选题、作品质量、答辩等, 成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定。

(3) 评价内容: 兼顾情感、认知、技能等方面, 进行整体性、过程性和情境性评价。

(4) 评价主体: 实行多主体评价, 如学生的平时成绩可与班主任共同评定; 校外实习成绩由专业教师与企业导师共同对学生进行学习评价。

(5) 评价标准与评价结果反馈的管理: 每门课程的考核方式与标准, 教师必须在

开课初期的课程设计方案中予以明示。评价结果要做到公开、公正并及时反馈，以利改善学生的学习，有效促进学生发展。学院和教研室对评价结果进行阶段性整理，得到较系统信息，系统总结得失，制定调整方案。

3. 社会评价

由学院牵头，学生、学生家长、酒店行业企业及用人单位等共建社会评价机制，通过定期开展教学检查，对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，出具具体的分析报告，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况，找出问题、分析原因，提出措施，为下一届人才培养提供参考依据，以保障和提高教学质量。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，建立“校、院”两级教学质量督导机构，建立并实施教学日常工作检查、领导听课督查、专职督导、教学信息反馈、问卷调查、考试评价与就业评价等系列制度，加强日常教学组织运行与管理。院督查组每月定期或不定期编辑评建督查简报，学生评教结果及时反馈给任课老师，促进老师及时改进教学中的不足，解决教学中存在的问题。

3. 定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全督导听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

4. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

5. 各专业教研室应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）课程考试（核）要求

在规定年限内修完规定的必修课程，考试考核成绩合格。必修课 144 学分，选修课 18 学分，大学生素质实践 3 学分，总学分达到 165 学分。

（二）职业资格证书

鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得通用证书、若干职业资格证书及职业技能等级证书。

1. 通用证书

(1) 全国大学生英语应用能力考试 A 级证书。

(2) 全国计算机等级考试一级证书，或国家人力资源和社会保障部颁布计算机操作员（中级）证书。

2. 职业资格证书及“1+X”证书制度

本专业将根据国家 1+X 职业技能等级证书相关要求适时调整人才培养方案。各类职业技能等级证书、职业资格证书可计算学分，也可置换相关课程，具体见下表：

表 18 职业资格证书及职业技能等级证书转换学分、课程表

序号	职业资格证书与职业技能等级证书	颁证单位	等级及可转换的学分		可转换的专业必修课程	备注
			等级	学分		
1	物流管理 1+X 职业技能等级证书	中物联	初级	8	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、物流项目运营	
2	国际货运代理行业从业人员岗位专业证书	国际货运代理协会	/	22	智慧物流与供应链基础、国际货运代理实务、智慧运输运营、国际贸易理论与实务、国际物流单证操作、陆港关务实务、物流英语	
2	物流服务师职业技能等级证书	中国人力资源和社会保障局	初级	19	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、物流项目运营	
3	快件处理员职业技能等级证书	中国人力资源和社会保障局	初级	15	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、快递运营实务	
3	供应链管理师职业技能等级证书	中国人力资源和社会保障局	初级	25	智慧物流与供应链基础、智慧仓配运营、智慧运输运营、采购与供应管理、物流项目运营、物流营销与客户关系、运输作业管理与设计、仓配作业管理与设计、物流组织与设施设备	

十一、继续专业学习深造建议

本专业毕业生继续学习的途径主要有：自学考试；通过成人高考参加本科函授学习；通过专升本考试转入本科院校继续学习。

毕业生接受更高层次教育的专业面向主要是物流管理、供应链管理、工商管理、采购管理等专业。

十二、动态调整机制

本方案根据经济社会发展需要和年度诊改结论，会适时对课程和相关安排进行调整，以确保人才培养质量达到培养目标。

十三、附录

附 1：人才培养方案编制团队

附 2：人才培养方案审批表

附 1:

人才培养方案编制团队

(一) 主持人: 曹程

(二) 参与者:

1. 校内教师: 周正义、黄冰婷、何春来、宾敏、马琳、郑重麒、曹慧、刘毅鳞、唐闪光;

2. 行业/企业代表: 马凯、许丰(江苏京速递供应链管理有限公司)、谭聪圣(郴州 5A 物流公司、行业龙头企业, 广通物流企业董事长)、欧德文(郴州 5A 物流公司、公铁海联运龙头企业, 兴义物流董事长)、胡珂(郴州市义捷物流有限公司总经理助理);

3. 其他学校专家: 黄建标(湘南学院经济与管理学院副教授、物流专业负责人)、邓恩(湖南网络职业学院财经商贸系教授, 电商物流专业带头人);

4. 毕业生代表: 杨志君(06 级, 物流自主创业)、辛颖(11 级, 深圳涵文国际货代公司航线经理)、李钟文(16 级, 深圳品正国际物流货代专员)、杨海龙(17 级, 京东物流基层主管)、李春蕾(19 级, 深圳市通途国际供应链服务有限公司货代销售);

5. 在校学生代表: 雷艳辉、李文涛、伍思培、肖元。

专业人才培养方案审批表

二级学院审批意见	 二级学院院长签字：  (公章) 2024年7月1日
企业代表意见	同意 企业代表签字：  2024年7月1日
教务处审批意见	同意 教务处处长签字：  (公章)
分管教学的副校长审批意见	同意 教学副校长签字： 
学校学术委员会审查意见	同意 学校学术委员会签章： 
校长审批意见	同意 学校校长签字：  (公章)
党委审批意见	同意 党委书记签字：  (公章)